רשומות

קובץ התקנות

ג׳ באדר התשפ״ה | 11781 | 3 במרץ 2025

עמוד

תקנות קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים) (תיקון), התשפ״ה–2025 1316

תקנות קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים) (תיקון), התשפ"ה–2025

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 12, 21, 21ה ו־52 לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד–2014[1] (להלן – החוק), אני מתקין תקנות אלה:

תיקון שם התקנות

1. בתקנות קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים) התשע"ד–2014[2] (להלן – התקנות העיקריות), בשם התקנות, במקום "תקנות קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים)" יבוא "תקנות קידום התחרות בענפי המזון והפארם (דיווח של ספקים גדולים, קמעונאים גדולים וקמעונאי פארם גדולים)".

תיקון הפתיח

2. בפתיח לתקנות העיקריות, במקום "12, 21 ו־52 לחוק קידום התחרות בענף המזון" יבוא "12, 21, 21ה ו־52 לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם".

תיקון תקנה 3

3. בתקנה 3 לתקנות העיקריות, במקום "כאמור בסעיפים 2 ו־14 לחוק, לפי העניין, לפי טופס 3 שבתוספת" יבוא "כאמור בסעיפים 12(ב) ו־21 לחוק, לפי העניין, לפי טופס 3 שבתוספת".

הוספת תקנה 3א

4. אחרי תקנה 3 יבוא:

"דוח של קמעונאי פארם גדול

3א. קמעונאי פארם גדול כהגדרתו בסעיף 21א לחוק, יגיש לממונה עד היום הקובע דוח כאמור בסעיף 21ה לחוק, לפי טופס 4 שבתוספת."

תיקון התוספת

5. בתוספת –

(1) במקום הכותרת יבוא:

"**תוספת**

(תקנות 2, 3 ו־3א)";

(2) בטופס 1 –

(א) בפסקה המתחילה במילים "משמעות המונחים", במקום "במשמעותם בחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד–2014 (להלן – החוק או חוק המזון) ובתקנות קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים), התשע"ד–2014 (להלן – התקנות)" יבוא "כמשמעותם בחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד–2014 (להלן בטופס זה – החוק), ובתקנות קידום התחרות בענפי המזון והפארם (דיווח של ספקים גדולים, קמעונאים גדולים וקמעונאי פארם גדולים), התשע"ד–2014 (להלן בטופס זה – התקנות)";

(ב) בפרק ב שעניינו מונופולין, בכל מקום, במקום "סעיף 26 לחוק ההגבלים העסקיים, התשמ"ח–1988" יבוא "סעיף 26 לחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח–1988";

(3) בטופס 2 –

(א) בפסקה המתחילה במילים "משמעות המונחים" –

---

[1] ס"ח התשע"ד, עמ' 43.

[2] ק"ת התשע"ד, עמ' 1068.

(1) במקום "כמשמעותם בחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד–2014 (להלן – החוק או חוק המזון) ובתקנות קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים), התשע"ד–2014 (להלן – התקנות)" יבוא "כמשמעותם בחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד–2014 (להלן בטופס זה – החוק), ובתקנות קידום התחרות בענפי המזון והפארם (דיווח של ספקים גדולים, קמעונאים גדולים וקמעונאי פארם גדולים), התשע"ד–2014 (להלן בטופס זה – התקנות)";

(2) המילים "ניתן שלא למלא הודעה זאת ובמקומה להגיש הצהרה לפי טופס 2 לתוספת בתקנות" – יימחקו;

(ב) בפרק ב שעניינו "הצהרה על ספק גדול", בפרט 4) –

(1) במקום פסקה 2 להצהרה יבוא:

"2. במגיש ההודעה מתקיימים אחד מהתנאים לפחות בהגדרת "ספק גדול" בסעיף 2 לחוק המזון, כמפורט להלן [נא לסמן במקום המתאים ולהשלים לפי הנדרש]:

[] מחזור המכירות העולה על הסכום המפורט בהגדרה;

[] מוכרז כבעל מונופולין לגבי מצרך: ..... .";

(2) פסקה 3 להצהרה – תימחק;

(4) בטופס 3 –

(א) בפסקה המתחילה במילים "משמעות המונחים", במקום "כמשמעותם בחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד–2014 (להלן – החוק או חוק המזון) הוראות לפי חוק קידום התחרות בענף המזון (דיווח של ספקים גדולים ושל קמעונאים גדולים), התשע"ד–2014 (להלן – התקנות)" יבוא "כמשמעותם בחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד–2014 (להלן בטופס זה – החוק), ובתקנות קידום התחרות בענפי המזון והפארם (דיווח של ספקים גדולים, קמעונאים גדולים וקמעונאי פארם גדולים), התשע"ד–2014 (להלן בטופס זה – התקנות)";

(ב) במקום פרק ג שעניינו "מידע בדבר חנויות גדולות" יבוא:

ג"	**מידע בדבר חנות גדולה, חנות שאינה חנות גדולה או חנות פארם** **הוראות למילוי פרק זה:** **(1) לגבי כל אחת מהחנויות הגדולות (חנויות ששטח המכירה שלהן הוא 250 מ"ר לפחות) שבבעלות קמעונאי גדול - יש למלא את פרט 6 בפרק זה במלואו;** **(2) לגבי כל אחת מהחנויות שאינן חנויות גדולות ששטח המכירה שלהן הוא מתחת ל- 250 מ"ר ולגבי חנויות מקוונות - יש למלא את הפסקאות שבפרט 6 שבפרק זה הנוגעות לפרטי החנות ולמחזור המכירות של החנות בלבד (פסקאות (1) עד (3), (15) עד (18) בפרט 6 להלן);** **(3) לגבי כל אחת מחנויות הפארם שבבעלות קמעונאי גדול- יש למלא את פרט 6 בפרק זה במלואו (למעט אם הקמעונאי הגדול הוא גם קמעונאי פארם גדול; במקרה כזה, הדיווח על חנויות הפארם יהיה לפי טופס 4 לתקנות ולא לפי טופס זה).** **לתשומת הלב, לעניין פסקאות (1) ו-(2) לעיל, לצורך חישוב שטח מכירה, יש לכלול את שטח רצפת המסחר, לרבות שטח קופות, ללא מחסנים ושטחים אחרים שאין מוצגים בהם מוצרים למכירה ליצרן.**	
6. מידע על אודות חנויות גדולות, חנויות שאינן חנויות גדולות, חנויות מקוונות או חנויות פארם	יש לפרט לעניין שנת הכספים הקודמת להגשת הודעה זו, לגבי כל אחת מהחנויות הגדולות, לגבי כל אחת מהחנויות שאינן חנויות גדולות, לגבי כל אחת מהחנויות המקוונות או לגבי כל אחת מחנויות הפארם של מגיש ההודעה ושל כל אדם קשור אליו את הנתונים המפורטים להלן לפי ההוראות לעניין מילוי פרק זה; שים לב, יש להעביר את הנתונים המבוקשים בפורמט של גיליון נתונים אלקטרוני (Excel) - בהתאם לתבנית הקיימת באתר הרשות: (1) מס' הסניף, אם ישנו - הכוונה למספר פנימי של מגיש ההודעה לחנות מסוימת באופן קבוע על פני זמן; (2) שם החנות; (3) פורמט הרשת שאליה שייכת החנות, (4) תאריך פתיחת החנות- פורמט: DD/MM/YYYY; (5) תאריך סיום פעילות - לגבי חנות שנסגרה / נמכרה / פעילותה הופסקה במהלך שנת הכספים אליה מתייחסת ההודעה, פורמט: DD/MM/YYYY; (6) ישוב; (7) רחוב; (8) מס' בית – ספרות בלבד;	

		(9) מיקוד – 7 ספרות; (10) גוש - מספר בלבד- ככל שהחנות מתפרסת על מספר גושים – הגוש בו נמצא פתח החנות; (11) חלקה - מספר בלבד- ככל שהחנות מתפרסת על מספר חלקות – החלקה בה נמצא פתח החנות; (12) קו אורך - 6 ספרות, לפי רשת ישראל החדשה (ITM); (13) קו רוחב - 6 ספרות, לפי רשת ישראל החדשה (ITM); (14)שטח מכירה – במ"ר, בחישוב שטח המכירה יש לכלול את שטח רצפת המסחר, לרבות שטח קופות, ללא מחסנים ושטחים אחרים שאין מוצגים בהם מוצרים למכירה לצרכן; (15) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 1 – בשקלים חדשים (להלן-ש"ח), ללא מכירות מקוונות; (16) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 2 - בש"ח, ללא מכירות מקוונות; (17) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 3 - בש"ח, ללא מכירות מקוונות; (18) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 4 - בש"ח, ללא מכירות מקוונות; (19) הערות ראה טבלה להמחשה:

מס' סניף	שם החנות	פורמט הרשת שאליה שייכת החנות	תאריך פתיחת החנות	תאריך סיום פעילות	ישוב	רחוב	מס' בית	מיקוד	גוש	חלקה	קו אורך	קו רוחב	שטח מכירה	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 1 - בש"ח	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 2 - בש"ח	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 3 - בש"ח	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 4 - בש"ח	הערות

7. מידע אודות שינויים במהלך שנת הכספים הנוכחית		יש לפרט לעניין שנת הכספים בה מוגשת הודעה זו (עד למועד הגשתה), לגבי כל אחת מהחנויות הגדולות של מגיש ההודעה ושל כל אדם קשור אליו, אשר נפתחה, סיימה פעילות, או השתנה שטח המכירה שלה, את הנתונים המפורטים להלן: שים לב כי יש להעביר את הנתונים המבוקשים בפורמט של גיליון נתונים אלקטרוני (Excel) – בהתאם לתבנית הקיימת באתר הרשות. (1) מס' סניף - אם ישנו - הכוונה למספר פנימי של מגיש ההודעה לחנות מסוימת באופן קבוע על פני זמן; (2) שם החנות; (3) פורמט הרשת שאליה שייכת החנות; (4) תאריך פתיחת החנות - פורמט: DD/MM/YYYY; (5)תאריך סיום פעילות - לגבי חנות שנסגרה / נמכרה / פעילותה הופסקה במהלך שנת הכספים אליה מתייחסת ההודעה, פורמט: DD/MM/YYYY; (6)תאריך שינוי שטח המכירה - פרט לגבי שינוי של 100 מ"ר ויותר; (7)שטח מכירה ישן – במ"ר; (8)שטח מכירה חדש – במ"ר; (9)הערות. ראה טבלה להמחשה:

טבלה להמחשה:

מס' סניף	שם החנות	פורמט הרשת שאליה שייכת החנות	תאריך פתיחה	תאריך סיום פעילות	תאריך שינוי שטח המכירה	שטח מכירה ישן	שטח מכירה חדש	הערות

;"

(5) אחרי טופס 3 יבוא:

"טופס 4

(תקנה 3א)

הודעה של קמעונאי פארם גדול

- **משמעות המונחים המופיעים בטופס זה תהיה כמשמעותם בחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם התשע"ד – 2014 (להלן בטופס זה-** החוק**) ובתקנות קידום התחרות בענפי המזון והפארם (דיווח של ספקים גדולים, קמעונאים גדולים וקמעונאי פארם גדולים), התשע"ד –2014 (להלן בטופס זה -** התקנות**), אם לא ניתנה להם הגדרה אחרת.**
- **הגדרות למונחים בטופס זה:**

"מחזור מכירות של חנות פארם" – פדיון כספי נטו של חנות פארם לאחר הנחות, בשקלים חדשים, ללא מע"מ וללא מס קנייה, בשנת הכספים הקודמת למועד הגשת הודעה זו; יש לכלול בחישוב ערך מכירות של מצרכים שספק מכר בחנות פארם של קמעונאי פארם גדול בכל דרך ואופן, לרבות מכירה של ספק ישירות לצרכן, כזכיין, או בכל צורת מכירה אחרת.

- **כותרות הסעיפים בטופס זה הן לנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנות הטופס.**

מועד הגשת ההודעה: _____

המידע בדבר מחזורי מכירות בהודעה הוא לגבי שנת הכספים: _____

רשות התחרות

א	מידע כללי על מגיש ההודעה			
1. פרטי המגיש	שם המגיש	מספר תאגיד	מספר טלפון	מספר טלפון נוסף
	הרחוב\ת"ד	מספר הבית	שם היישוב	המיקוד

2. כתובת למסירת מסמכים	הרחוב\ת"ד	מספר הבית	שם היישוב	המיקוד
3. איש הקשר מטעם מגיש ההודעה (ע"ד, רו"ח, או כל אדם אחר המשמש בתפקיד)	שם	תפקיד		מספר טלפון
	מספר פקס	דואר אלקטרוני	@	
	הרחוב\ת"ד (אם שונה מהרשום בפרט 2 לעיל)	מספר הבית	שם היישוב	המיקוד
ב	**מחזור מכירות כולל**			
4. מידע בדבר מספר חנויות ומחזור מכירות כולל	א. פרט כמה חנויות פארם, לרבות חנות מקוונת, יש למגיש ההודעה ולכל אדם קשור אליו. ב. מהו מחזור המכירות הכולל של כל חנויות הפארם של מגיש ההודעה ושל כל אדם קשור אליו (לרבות חנות מקוונת)?			
5. דו"חות כספיים	נא לצרף דו"חות כספיים מבוקרים של מגיש ההודעה ושל כל אדם קשור אליו, של שנת הכספים הקודמת.			

ג		פירוט לגבי כל חנות פארם
6. מידע אודות חנויות פארם		יש לפרט לעניין שנת הכספים הקודמת להגשת הודעה זו, לגבי כל חנות פארם של מגיש ההודעה ושל כל אדם קשור את הנתונים המפורטים להלן; **יש להעביר את הנתונים המבוקשים בפורמט של גיליון נתונים אלקטרוני (Excel)- בהתאם לתבנית הקיימת באתר הרשות** (1) מס' סניף - אם ישנו - הכוונה למספר פנימי של מגיש ההודעה לחנות מסוימת באופן קבוע על פני זמן; (2) שם החנות; (3) פורמט הרשת שאליה שייכת החנות; (4) תאריך פתיחת החנות - פורמט: DD/MM/YYYY; (5) תאריך סיום פעילות - לגבי חנות שנסגרה / נמכרה / פעילותה הופסקה במהלך שנת הכספים אליה מתייחסת ההודעה, פורמט: DD/MM/YYYY; (6) ישוב; (7) רחוב; (8) מס' בית – ספרות בלבד; (9) מיקוד – 7 ספרות; (10) גוש - מספר בלבד- ככל שהחנות מתפרסת על מספר גושים – הגוש בו נמצא פתח החנות; (11) חלקה - מספר בלבד- ככל שהחנות מתפרסת על מספר חלקות – החלקה בה נמצא פתח החנות; (12) קו אורך - 6 ספרות, לפי רשת ישראל החדשה (ITM); (13) קו רוחב - 6 ספרות, לפי רשת ישראל החדשה (ITM); (14) האם החנות ממוקמת במרכז מסחרי? (כן = 1, 0 = לא); (15) עבור חנויות במרכז מסחרי- גודל המרכז המסחרי במ"ר; (16) שטח מכירה – במ"ר, בחישוב שטח המכירה יש לכלול את שטח רצפת המסחר, לרבות שטח קופות, ללא מחסנים ושטחים אחרים שאין מוצגים בהם מוצרים למכירה לצרכן; 1. (17) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 1 -– בשקלים חדשים (להלן- בש"ח), ללא מכירות מקוונות; 2. (18) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 2 - בש"ח, ללא מכירות מקוונות; 3. (19) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 3 - בש"ח, ללא מכירות מקוונות; 4. (20) מחזור מכירות של החנות בשנת הכספים - רבעון 4 - בש"ח, ללא מכירות מקוונות; 5. (21) הערות **ראה טבלה להמחשה:**

מס' סניף	שם החנות	הרשת שאליה שייכת החנות	תאריך פתיחת החנות	תאריך סיום פעילות	יישוב	רחוב	מס' בית	מיקוד	גוש	חלקה	קו אורך	קו רוחב	האם החנות במרכז מסחרי?	גודל המרכז המסחרי (במ"ר)	שטח מכירה (מ"ר)	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 1 - בש"ח	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 2 - בש"ח	מחזור מכירות ת בשנת הכספים - רבעון 3 - בש"ח	מחזור מכירות בשנת הכספים - רבעון 4 - בש"ח	הערות

תוספת שלישית

(סעיף 5)

טופס 1

תעודת זהות מס' _____, שם משפחה _____, שם פרטי _____,

אני הח"מ _____ מתחייב בזה כלפי:

1. לשלם את הסכום הנקוב בתעודת החיוב תוך 30 ימים מיום שהומצאה לי תעודת החיוב.
2. לשלם את הסכום הנקוב בתעודת החיוב בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, החל מיום שהיה עלי לשלם את הסכום הנקוב בתעודת החיוב ועד ליום התשלום בפועל.
3. לשלם את הסכום הנקוב בתעודת החיוב בתוספת הפרשי הצמדה וריבית כחוק, החל מיום שהיה עלי לשלם את הסכום הנקוב בתעודת החיוב ועד ליום התשלום בפועל.

תאריך: _____ שם המתחייב: _____

שם מורשה חתימה מטעם: _____ חתימת המתחייב: _____

(6) בטופס שבתוספת השלישית – "סכום החיוב" – יבוטל.

ב' באדר התשפ"ה (2 במרץ 2025)

(חמ 4831–3)