



1



רשומות

קובץ התקנות

5 ביולי 2004

6328

ט"ז בתמוז התשס"ד

עמוד

757	תקנות בית הדין לעבודה (סדרי דין) (תיקון), התשס"ד-2004
758	תקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי ייחודי), התשס"ד-2004
774	תקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי למתן שירותי בזק פנים-ארציים נייחים) (תיקון מס' 2), התשס"ד-2004
776	כללי התקשורת (בזק ושידורים) (תשדירי פרסומת, תשדירי שירות והודעות חסות בשידורי ערוץ ייעודי), התשס"ד-2004
793	אכרזת המסים (גביה) (אגרות לפי פקודת הטלגרף האלחוטי), התשס"ד-2004
793	אכרזת גנים לאומיים, שמורות טבע, אתרים לאומיים ואתרי הנצחה (שמורת טבע הר מירון) (תיקון), התשס"ד-2004

תקנות בית הדין לעבודה (סדרי דין) (תיקון), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיף 43א(ב) לחוק בית הדין לעבודה, התשכ"ט-1969¹, ולאחר התייעצות עם שר התעשייה המסחר והתעסוקה, אני מתקין תקנות אלה:

1. בתקנה 48 לתקנות בית הדין לעבודה (סדרי דין), התשנ"ב-1991² (להלן – התקנות תיקון תקנה 48 העיקריות) –

(1) במקום הכותרת יבוא "דחיית הדיון";

(2) תקנות משנה (ב) ו-(ג) – בטלות.

2. אחרי תקנה 48 לתקנות העיקריות יבוא:

48א. (א) נבצר מבית הדין או הרשם לדון בתובענה או להמשיך את הדיון בה מחמת חוסר מעש מצד בעל דין, רשאי בית הדין או הרשם, על דעת עצמו, ליתן הודעה לבעלי הדיון או למי שהורה ודרך שהורה לבוא וליתן טעם מדוע לא תימחק התובענה; הודעה כאמור יכול שתישלח באמצעות הדואר לפי המען הרשום במסמך שהוגש לבית הדין או לפי המען הרשום במרשם האוכלוסין, ויראו אותה כהודעה שהומצאה כדין ביום העשירי שלאחר המשלוח.

(ב) לא ניתן כל טעם, בתוך שלושים ימים מיום ההמצאה או פרק זמן ארוך יותר שנקבע בהודעה, יראו את התובענה כתובענה שנמחקה.

(ג) בית הדין או הרשם רשאי למחוק את התובענה אם הטעם שניתן אינו מניח את דעתו.

2. האמור בתקנה 69 לתקנות העיקריות יסומן "(א)" ואחרי יבוא:

"(ב) המועד להגשת ערעור תעסוקה הוא שישים ימים מיום מתן ההחלטה בערר או מיום שבו הומצאה לעורר ההחלטה, אם ניתנה שלא בפניו, לפי המאוחר."

3. בתקנה 112א(א) לתקנות העיקריות, אחרי "וערעור על החלטה בבקשה כאמור" יבוא "או בבקשה להיתר ייצוג לפי אותו סעיף".

4. בתקנה 112 לתקנות העיקריות –

(1) בתקנת משנה (א), אחרי "בענין טענת פסלות" יבוא "או בענין היתר ייצוג";

(2) בתקנת משנה (ב), המילים "בטענת הפסלות" – יימחקו.

5. (א) תחילתן של תקנות אלה שלושים ימים מיום פרסומן (להלן – יום התחילה).

(ב) תקנה 69(ב) לתקנות העיקריות כנוסחה בסעיף 2 לתקנות אלה תחול על החלטות בערר שניתנו ביום התחילה ואילך.

כ"ח בסיון התשס"ד (17 ביוני 2004)

יוסף (טומי) לפיד
שר המשפטים

(חמ 2195-3)

¹ ס"ח התשכ"ט, עמ' 70.

² ק"ת התשנ"ב, עמ' 345 ועמ' 1374.

תקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי ויחודי), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 4 ו-59 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹ (להלן – החוק), אני מתקין תקנות אלה:

פרק א': הגדרות

הגדרות

1. בתקנות אלה –

"בעל הרישיון" – מי שקיבל רישיון כללי ויחודי לפי תקנות אלה;

"בעל ענין" – מי שמחזיק בחמישה אחוזים או יותר מסוג מסוים של אמצעי שליטה;

"בעל רישיון כללי" – מי שקיבל רישיון כללי לביצוע פעולות בזק ולמתן שירותי בזק;

"בקשה" – בקשה לקבלת רישיון כללי ויחודי;

"הון עצמי" – הון, קרנות ועודפים, לפי העקרונות החשבונאיים המקובלים וכללי הדיווח המקובלים;

"המנהל" – המנהל הכללי של משרד התקשורת או מי שהוא הסמיכו לענין תקנות אלה, דרך כלל או לענין מסוים;

"השפעה ניכרת", "חברה", "חברה א", "חברה בת", "חברות אחיות" – כמשמעותם בסעיף 6יב לחוק;

"השר" – שר התקשורת, לרבות מי שהוא אצל לו לענין מתן רישיון כללי ויחודי לפי תקנות אלה מסמכויותיו, כולן או מקצתן;

"חברה בעלת זיקה" – חברה א", חברה בת, חברה אחות, חברה שהיא בעל ענין, חברה מסונפת, חברה קשורה, חברה קרובה או חברה שותפה;

"חברה מסונפת" – חברה אשר חברה אחרת היא בעלת ענין בה;

"חברה קשורה" – חברה אשר השקעותיה בחברה אחרת הן בשיעור של עשרים וחמישה אחוזים או יותר מההון העצמי שלה, בין במניות ובין בדרך אחרת, למעט הלוואה הניתנת בדרך העסקים הרגילה;

"חברות קרובות" – חברות אשר בעל השפעה ניכרת באחת הוא גם בעל ענין באחרת;

"חברות שותפות" – כל אחת מאלה:

(1) חברות אשר שתיהן בעלות השפעה ניכרת בחברה שלישית;

(2) חברות אשר שתיהן חברות קשורות של חברה שלישית;

(3) חברות אשר אחת מהן היא חברה קשורה לחברה שלישית והאחרת בעלת השפעה ניכרת בה;

"מבקש" – מי שהגיש למנהל בקשה לפי תקנות אלה;

"מערכת בזק בין-לאומית" – מערכת של מיתקני בזק המותקנת בישראל, לרבות מתג בין-לאומי, נס"ר בין-לאומי ומישק לתשתית תמסורת בין-לאומית, המשמשת או המיועדת לשמש להעברת מסרי בזק שמקורם בישראל ויעדם במדינה אחרת או להפך, או להעברת מסרי בזק בין יעדים המצויים במדינות שונות, ולמעט ציוד קצה;

¹ ס"ח התשמ"א, עמ' 322.

"מערכת רט"ן (רדיו טלפון נייד)" – מערכת של מיתקני אלחוט הבנויה בשיטה התאית ומיתקנים אחרים, שבאמצעותה ניתנים שירותי רדיו טלפון נייד לציבור, לרבות מרכזות רדיו טלפון נייד, מוקדי רדיו תאיים ועורקי תמסורת אלחוטיים או כבליים המקשרים בין מוקדי רדיו תאיים, בין מוקד רדיו תאי למרכזות רדיו טלפון נייד או בין מרכזות רדיו טלפון נייד לרשת בוק ציבורית אחרת;

"מב"ל (מפעיל בין-לאומי)" – בעל רישיון כללי למתן שירותי בוק בין-לאומיים;

"מפ"א (מפעיל פנים-ארצי)" – מי שקיבל רישיון מפ"א;

"מפ"א ייחודי" – מי שקיבל רישיון כללי ייחודי;

"מפעיל רט"ן" – בעל רישיון כללי למתן שירותי רט"ן;

"מרכזת" – מיתקן בוק שנמצאים ומופעלים בו אמצעי מיתוג, ניתוב ותמסורת, המאפשרים יצירת קשר בין יחידות ציוד קצה שונות המחוברות או קשורות אליו, והעברת מסרי בוק ביניהן, לרבות מיתקני בקרה וניטור ומיתקנים אחרים המאפשרים מתן שירותי בוק שונים למנויים של בעל הרישיון או למנויים של בעל רישיון אחר;

"נושא משרה" – מי שמכהן כדירקטור, כמנהל כללי, כמנהל עסקים ראשי, כמשנה למנהל הכללי, כסגן המנהל הכללי, או כממלא תפקיד כאמור בחברה אף אם תוארו שונה, וכן מנהל אחר הכפוף במישרין למנהל הכללי של חברה;

"קרוב" – בן זוג לרבות ידוע בציבור, הורה, הורי הורה, ילד וילדו של ילד, אח, ובן זוגו של כל אחד מאלה;

"רישיון מפ"א" – רישיון כללי למתן שירותי בוק פנים-ארציים נייחים;

"רישיון כללי ייחודי משולב" – רישיון כללי ייחודי המשלב בתוכו רישיון לפי סעיף 5 לפקודת הטלגרף האלחוטי [נוסח חדש], התשל"ב-1972²;

"רשת בוק ציבורית" – מערכת של מיתקני בוק, המשמשת או המיועדת לשמש לאספקת שירותי בוק לכלל הציבור בכל הארץ או לפחות באזור שירות, הכוללת ציוד מיתוג וניתוב, ציוד תמסורת, ורשת גישה לרבות מערכת רט"ן ומערכת בוק בין-לאומית, ולמעט ציוד קצה; לענין רישיון כללי ייחודי יראו את רשת הבוק שבאמצעותה ניתנים השירותים של בעל רישיון כאמור כרשת בוק ציבורית;

"שירות בוק בין-לאומי" – שירות בוק הניתן לציבור באמצעות מערכת בוק בין-לאומית של מב"ל;

"שירות טלפון בסיסי" – העברה ממותגת או מנותבת דו-מגמית (Full Duplex), לרבות באמצעות מודם, של דיבור או של מסרי בוק דמויי דיבור, דוגמת אותות פקסימיליה;

"שירות טלפוניה" – שירות טלפון בסיסי ושירותים נלווים לשירות זה;

"שירות תמסורת" – ביצוע תמסורת למען הוולת;

"שירות תקשורת נתונים" – ביצוע תקשורת נתונים למען הוולת;

"שירותי בוק פנים-ארציים נייחים" – שירות תשתית, שירות תמסורת, שירות תקשורת נתונים ושירות טלפוניה נייחים;

"שירות רט"ן (רדיו-טלפון נייד)" – שירות בוק הניתן לציבור באמצעות מערכת רט"ן של מפעיל רט"ן;

² דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 7, עמ' 173; התשס"ג, עמ' 538.

"שירות תשתית" – מתן אפשרות שימוש ברשת בזק ציבורית לבעל רישיון אחר או לבעל רישיון לשירותים, לשם ביצוע פעולות בזק, לרבות ביצוע שידורים, ולשם מתן שירותי בזק על ידם;

"תמסורת" – העברת אותות אלקטרומגנטיים, לרבות אותות אופטיים, או רצף סיביות בין מיתקני בזק של בעלי רישיון, לרבות בעל רישיון לשירותים, למעט ציוד קצה;

"תקשורת נתונים" – העברת מידע ותוכנה, למעט דיבור, בין יחידות ציוד קצה, לרבות מחשבים; לענין זה –

"מידע" – נתונים, סימנים, מושגים או הוראות, למעט תוכנה, המובעים בשפה קריאת מחשב, והמאוחסנים במחשב או באמצעי אחסון אחר;

"מחשב" – מכשיר הפועל באמצעות תוכנה לביצוע עיבוד אריתמטי או לוגי של נתונים, וצידודו ההיקפי, לרבות מערכת מחשבים;

"תוכנה" – קבוצת הוראות המובעות בשפה קריאת מחשב, המסוגלת לגרום לתפקוד של מחשב או לביצוע פעולה על ידי מחשב.

פרק ב': הגשת בקשה והטיפול בה

סימן א': מתכונת הבקשה

2. (א) בקשה תוגש לשר באמצעות המנהל, כשהיא ערוכה לפי סדר הענינים והסעיפים הנכללים בהוראות המפורטות לענין הבקשה שבתוספת הראשונה. (להלן – הנוהל).

הגשת הבקשה ומסמכיה

(ב) מבקש יפרט בבקשתו, באופן מלא ומדויק, את המידע הנדרש בנוהל, ויצרף לבקשתו את המסמכים המפורטים בנוהל.

3. (א) בקשה תיחתם בידי מי שהמבקש הסמיכו לחתום עליה בשמו, ויצורף לה אישור של עורך דין בדבר סמכות החותם לחתום בשם המבקש.

הצהרה על עובדות ואימות מסמכים

(ב) הבקשה תיתמך בתצהיר, לאימות העובדות והמסמכים הכלולים בה; על עובדות שהן בתחום ידיעתו האישית של המצהיר, יצהיר שהן נכונות, ועל עובדות אחרות יצהיר שהן נכונות לפי מיטב ידיעתו ואמונתו.

(ג) כל מסמך שיצורף לבקשה ושאינו מקור יאומת בידי עורך דין כמתאים למקור.

סימן ב': הטיפול בבקשה

4. (א) המנהל יבחן את מסמכי הבקשה ויודיע למבקש, בכתב, בתוך 90 ימים ממועד הגשתה, על אחת מאלה:

בחינה ראשונית של הבקשה

(1) הבקשה הוגשה כנדרש לפי תקנות אלה, נמסרו המידע והמסמכים הנחוצים לבחינת הבקשה ועל כן היא תקינה (להלן – בקשה תקינה);

(2) יש לערוך בבקשה שינויים או להמציא מידע ומסמכים נוספים, שיפורטו בהודעת המנהל.

(ב) המנהל רשאי להאריך את המועד כאמור בתקנת משנה (א), מטעמים שיירשמו, לתקופה נוספת של 60 ימים.

5. (א) מבקש ימלא אחר דרישות ההודעה כאמור בתקנה 4(א2) ויגיש למנהל בקשה מתוקנת או מידע משלים, לפי הענין.

(ב) הוראות תקנה 4(א) יחולו גם על בקשה שתוקנה או הושלמה לפי תקנת משנה (א).

(ג) מבקש ידווח למנהל לאלתר על כל שינוי בנתוני בקשתו, לרבות שינוי בהחזקות בעלי ענין בו.

(ד) לא נענה מבקש לנדרש בהודעת המנהל על פי תקנה 4(א2) בתוך 60 ימים מיום שהומצאה לו, רשאי המנהל לפסול את הבקשה. המנהל יודיע למבקש כי הבקשה לא תישקל בשל פסילתה.

6. (א) על פסילת הבקשה רשאי המבקש לערור לפני השר, בתוך 20 ימים מיום ערו שהומצאה למבקש הודעת המנהל כאמור בתקנה 5(ד).

(ב) השר יחליט בערר בתוך 30 ימים מיום הגשתו, ואולם רשאי הוא, מטעמים שיירשמו, להאריך את מועד מתן החלטתו כאמור ב-30 ימים נוספים.

הגשת מידע
ומסמכים ובחינת
הבקשה

7. (א) מבקש יגיש למנהל, בכל עת שיידרש לכך, כל מידע או מסמך, לרבות בדבר בעל ענין במבקש, או בדבר נושא משרה בו או בבעל ענין בו, הדרושים, לדעת המנהל, לשם בחינת בקשתו.

(ב) בקשה תיבחן בידי המנהל לענין עמידתה בתנאים למתן רישיון לפי פרק ג'; המנהל יביא לפני השר את ממצאיו.

החלטת השר
בדבר הענקת
רישיון

8. (א) ראה השר כי המבקש עומד בתנאים המפורטים בפרק ג', רשאי הוא להעניק למבקש רישיון לשירותים המבוקשים, כולם או חלקם, ולקבוע בו תנאים, לרבות בכל הנוגע לענינים האמורים בפרק ג', וכן רשאי השר, תוך מתן נימוקים, לדחות את הבקשה.

(ב) החלטת השר כאמור בתקנת משנה (א) תינתן למבקש בתוך 90 ימים מיום הודעת המנהל על הגשת בקשה תקינה; השר רשאי, מטעמים שיירשמו, להאריך את מועד מתן החלטתו כאמור לתקופה נוספת של 90 ימים.

רישיון כללי
ייחודי משולב

9. (א) השר רשאי להורות כי רישיון כללי ייחודי משולב יוענק בדרך של מכרז.

(ב) לענין ההליכים והתנאים למתן רישיון כללי ייחודי משולב כאמור בתקנת משנה (א), יחולו הוראות תקנות אלה, בשינויים המחויבים, אלא אם כן הורה השר אחרת בתקנות או בתנאי מכרז.

(ג) בחירת הזוכה במכרז יכול שתתבסס, בין השאר, על גובה סכום דמי רישיון שיציעו המתמודדים במכרז.

פרק ג': תנאים למתן רישיון

סימן א': כשירות, תנאים והגבלות

החוקה בעקיפין

10. שיעור החוקה בעקיפין יחושב לפי המפורט להלן:

(1) לבעל שליטה בחברה תיוחס החזקת אמצעי השליטה המוחזקים בידי החברה במלואה;

(2) לבעל ענין שאינו בעל שליטה בחברה, תיוחס החזקת אמצעי השליטה המוחזקים בידי החברה, באופן יחסי לשיעור אחזקותיו של בעל הענין בחברה.

(1) הוא חברה שהתאגדה כדין בישראל ומרכז עסקיה בישראל, שהתאגדותה נועדה לצורך קבלת רישיון כללי ייחודי; על אף האמור, רשאי השר לפטור מבקש, שהוא בעל רישיון מיוחד אך אינו בעל רישיון כללי, מדרישת ההתאגדות שנועדה לצורך קבלת רישיון;

(2) עשרים אחוזים לפחות מכל אחד מאמצעי השליטה במבקש מוחזקים במישרין בידי אזרח ישראל ותושב בה, או בידי חברה שמי ששולט בה הוא אזרח ישראל ותושב בה; השר רשאי להתיר למבקש אשר בעל רישיון כללי שולט בו, להגיש בקשה אף אם לא מתקיימים בו התנאים האמורים;

(3) המנהל הכללי, דירקטור שהוענקו לו סמכויות ביצוע ורוב הדירקטורים במבקש הם אזרחי ישראל ותושבים בה.

(ב) לא ישמש נושא משרה במבקש מי שהורשע בעבירה שלפי מהותה, חומרתה או נסיבותיה אין הוא ראוי, לדעת המנהל, לשמש נושא משרה בו.

(ג) בתקנה זו –

“אזרח ישראל” – כמשמעותו בחוק האזרחות, התשי”ב-1952³;

“תושב” – כמשמעותו בחוק מרשם האוכלוסין, התשכ”ה-1956⁴.

12. (א) בתקנה זו, “מגזר פעילות” – תחום של שירותים ובהם שירות תמסורת, שירות תקשורת נתונים, שירות טלפוניה, שירות רט”, שירות בוק בין-לאומי, שירות גישה לאינטרנט, שירות שידורים רב-ערוציים למנויים וכיוצא באלה, הניתנים בכל הארץ או בחלק ממנה, לרבות חלק מובחן מתחום של שירותים.

(ב) לא יינתן רישיון כללי ייחודי למבקש, אלא אם כן שוכנע השר, על פי בקשה בכתב שצורפה לבקשה, כי מתן הרישיון יקדם את התחרות בתחום הבזק או במגזר פעילות או שהוא לטובת הציבור, במקרים המפורטים להלן:

(1) בעל ענין במבקש הוא מפ”א או בעל רישיון כללי לשירותי כבלים;

(2) שניים או יותר מבעלי השפעה ניכרת במבקש הם בעלי רישיון באותו מגזר פעילות או בעלי רישיון לשידורים, או שהם חברה אם של בעלי רישיון כאמור.

(ג) לא יינתן רישיון כללי ייחודי למבקש שהוא מפ”א, מפעיל רט”ן או מב”ל.

13. בלי לגרוע מהאמור בתקנה 12, רשאי השר לקבוע ברישיון כללי ייחודי הגבלות ותנאים בדבר היחס בין בעל הרישיון לבין חברות בעלות זיקה, לרבות בדבר איוש תפקידים ומינוי נושאי משרה, העברת מידע, קיומן של חברות נפרדות או קיומה של מערכת חשבונאית נפרדת בין פעילויות, וכן בדבר הגבלות טכנולוגיות, גאוגרפיות או מסחריות בפריסת תשתית, במתן שירותים, בביצוע קישור-גומלין ובמתן אפשרות שימוש במיתקן בוק של בעל רישיון.

סימן ב': יכולת, ידע וניסיון

14. בבואו לבחון את התאמתו של המבקש ליתן את השירותים המפורטים בבקשה, ישקול השר, בין השאר, את אלה:

סייגים למתן רישיון

הגבלות ותנאים

שיקולי השר

(1) הידע והניסיון העומדים לרשות המבקש בתחומי הטכנולוגיה, השירות, הארגון, השיווק וההפצה;

(2) יכולתו הכלכלית של המבקש.

15. (א) מבקש יידרש להוכיח כי בידו, לרבות בידי מחזיקים בו או נושאי משרה בו, ידע וניסיון בתחומים המפורטים להלן:

(1) הקמה והפעלה של רשת בזק בהיקף דומה לזה המפורט בתכנית ההנדסית המצורפת לבקשה לפי תקנה 18;

(2) הפעלת מערך שיווק והפצה בתחום הבזק ובמתן שירותי בזק;

(3) הפעלת מערך שירות בישראל, בתחום כלשהו, בהיקף נרחב.

(ב) ידע וניסיון כאמור בתקנת משנה (א), יכול שיוכחו באמצעות התחייבות של בעל ענין במבקש להעמיד לרשות המבקש ידע וניסיון, או באמצעות הסכם לאספקת ידע ושירותים עם גוף בעל יכולת מוכחת בתחומים האמורים.

16. (א) ההון העצמי של מבקש, או ההון העצמי המצטבר של בעלי השפעה ניכרת בו, יהיה עשרים וחמישה מיליון שקלים חדשים לפחות; הון עצמי כאמור, יחושב לפי הדוחות הכספיים של השנה שהסתיימה לפני מועד הגשת הבקשה; אם שותפות מחזיקה במבקש, יחושב חלקה בהון העצמי המצטבר לפי היקף ההון העצמי שלה או לפי שיעור ערוכות של השותפים בשותפות.

(ב) היקף ההון העצמי של בעל השפעה ניכרת שהוא יחיד, יאושר בידי רואה חשבון.

(ג) מבקש יכלול בבקשתו תכנית עסקית, ערוכה לפי הוראות הנוהל, לחמש השנים הראשונות שמיום קבלת הרישיון.

סימן ג': תשתית ושירותים

17. (א) בעל הרישיון יהיה הבעלים והמפעיל של רשת הבזק שבאמצעותה ייתן שירותים למנוייו.

(ב) על אף האמור בתקנת משנה (א), רשאי בעל הרישיון לעשות שימוש בעורקי תמסורת כבלים או אלחוטיים, או ברשת גישה של אחר, לרבות בדרך של שכירות או רכישת שירותים, ובלבד שהוא הבעלים והמפעיל של מרכזות שבאמצעותה ייתן שירותים למנוייו.

18. (א) מבקש יכלול בבקשתו תכנית הנדסית, ערוכה לפי הוראות הנוהל, הכוללת את תכנית הפריסה והפיתוח של רשת הבזק שבאמצעותה ייתן את שירותיו.

(ב) מבקש יכלול בבקשתו את השירותים שהוא מבקש להציע לציבור.

19. בעל הרישיון יחל במתן שירותים למנויים לא יאוחר משנים עשר חודשים מיום קבלת הרישיון, ובהתאם לתנאי הרישיון.

סימן ד': ערבות

20. מבקש יצרף לבקשתו מסמכים אלה:

(1) ערבות בנקאית בלתי מותנית לטובת מדינת ישראל, בסכום של עשרה מיליון שקלים חדשים, בתנאים ולפי הנוסח שבתוספת השניה (להלן - הערבות הבנקאית);

(2) כתב התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית, לפי הנוסח שבתוספת השלישית.

21. המנהל וכל הפועל מטעמו לא יגלו ידיעה או מסמך שנמסרו להם לפי תקנות אלה, אלא לצורך ביצוע תפקידם לפי החוק.

22. הכשירות והתנאים המפורטים בפרק ג' יתקיימו בבעל הרישיון בכל תקופת הרישיון, בשינויים המחויבים, ויראו אותם כתנאים מהותיים ברישיון; חדל להתקיים תנאי מהתנאים המפורטים בפרק ג', רשאי השר לבטל את הרישיון, להגבילו או להתלותו, ובלבד שניתנה לבעל הרישיון הזדמנות נאותה להשמיע את טענותיו.

תוספת ראשונה

(תקנה 2 (א))

הוראות מפורטות לענין הבקשה - הנוהל

מבוא: הוראות למילוי הנוהל

- (א) מבקש ימלא אחר ההוראות המפורטות להלן וישיב על כל השאלות לפי סדרן, באופן מפורט ומדויק.
- (ב) נשאלה שאלה המבוססת על הנחה עובדתית שאינה נכונה לגבי המבקש, יצוין הדבר בתשובה תוך מתן הסבר תמציתי.
- (ג) מבקש ישיב על הנוהל בעברית; במילוי הנוהל ישתמש המבקש במונחים ובביטויים כהגדרתם בתקנה 1; מונחים לועזיים שיעשה בהם שימוש יובאו לצד תרגומם העברי; מסמכי התאגדות של חברה זרה ומפדטי יצוין הנדרשים לענין התכנית ההנדסית, ניתן להגיש בשפה האנגלית.
- (ד) סכום כסף או ערכו של נכס שהמבקש מציין בבקשתו יהיה נקוב בשקלים חדשים נכון ליום הגשת הבקשה ויירשם בספרות ובמילים; ערכו בדרך של הצמדה למדד המחירים לצרכן ייעשה לפי המדד האחרון הידוע ביום הגשת הבקשה.
- (ה) בקשה תוגש בעותק מקור, שאליו יצורפו שישה העתקים נוספים; על כריכת המקור, יירשם "מקור"; על כריכת תיקי כל העתק יסומן "העתק מס'"; כל העתק ייארז באופן נפרד, ועל גבי האריזה יצוין כלהלן:

בקשה לקבלת רישיון כללי ייחודי

שם המבקש:

.....

- (ו) בקשה תיערך לפי סדר הפרקים בנוהל, כשכל פרק עומד בפני עצמו ומאוגד בתיק נפרד, ועליו יצוין כדלקמן:

בקשה לקבלת רישיון כללי ייחודי

שם המבקש:

שם הפרק:

עותק מקור/העתק מס':

(ז) מסמכים שנדרש המבקש לצרף על פי הנוהל יוגשו בתיק נפרד (להלן – נספח מסמכים); המסמכים יובאו על פי סדר הנוהל ויסומנו כלהלן: פרק סעיף מס' (ציון הסעיף בנוהל); צירף המבקש נספחים אחרים המתייחסים לאותו סעיף בנוהל, יסומנו הנספחים לפי מספרי משנה (1.1, 1.2 וכו'); מבקש רשאי לצרף לבקשה נספח מסמכים נוסף הנוגע לענין, אף אם לא נדרש לכך על פי הוראות הנוהל; על נספח המסמכים יצוין כדלקמן:

בקשה לקבלת רישיון כללי ייחודי שם המבקש: נספח מסמכים

- (ח) לכל פרק בבקשה יצורף תוכן ענינים המפרט את כל הענינים הכלולים בפרק ואת רשימת הנספחים לאותו פרק.
- (ט) בשוליים השמאליים העליונים בכל עמוד מעמודי הבקשה יצוין שמו הרשמי של המבקש.
- (י) בתחתית כל עמוד מעמודי עותק המקור של הבקשה ונספחיו יחתום מי שהורשה לחתום בשם המבקש.
- (יא) נוסף על העתקי נייר, יוגשו שני העתקים של הבקשה והנוהל על מדיה מגנטית או אופטית במתכונת שאישר המנהל, המותאמת למערכת הפעלה, חומרה ותוכנה מוכרת הנמצאת בשימוש המנהל; שמו של המבקש ותוכן קבצי המדיה יירשמו באופן ברור; בהעתקים אלה אין הכרח לכלול את נספחי הבקשה.

פרק א': תמצית הבקשה

תמצית הבקשה תהיה בהיקף שלא יעלה על עשרים וחמישה עמודים מודפסים, ותכלול את עיקרי הבקשה, כמפורט להלן:

- (1) תיאור המבקש, לרבות מבנה ההחזקות בו;
 - (2) הסבר ממצה בדבר השירותים אשר בכוונת המבקש לספק ובדבר התשתית אשר בכוונתו להקים לצורך כך;
 - (3) עמידתו של המבקש בתנאים למתן הרישיון המנויים בפרק ג' לתקנות.
2. המבקש יצרף לתמצית הבקשה את מסמכים אלה:
- (1) תוכן ענינים כללי של הבקשה;
 - (2) ערבות בנקאית לפי תקנה 20(1) וכתב התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית לפי תקנה 20(2);
 - (3) הודעת המבקש כי כל ההוצאות הכרוכות בהגשת הבקשה הן על חשבונו בלבד, וכי לא תהיה לו כל דרישה או תביעה מהמדינה בגין החזר הוצאותיו או השתתפות בהן;
 - (4) התחייבות המבקש לפיה לא ימונה אדם לנושא משרה בו, אלא אם כן אותו אדם הסכים לאפשר למנהל, בכל עת ולפי דרישתו, לקבל פרטים מן המרשם פלילי אודותיו, על פי חוק המרשם הפלילי ותקנת השבים, התשמ"א-1981⁵ (להלן – חוק המרשם הפלילי);

(5) תצהיר כנדרש בתקנה 3(ב), הכולל פרטים אלה:

(א) המידע שנמסר בבקשה הוא נכון ומדויק;

(ב) המבקש מאשר כי לא קיים הסכם, מסמך או הבנה, או כל הסדר, בכתב או בעל פה, הנוגע להקניית זכויות או שליטה במבקש, שלא צורפו לבקשה, כמפורט בנוהל.

פרק ב': מידע על אודות המבקש

3. פרטי המבקש:

הבקשה תכלול מידע על אודות המבקש, לפי אלה:

(1) שם החברה:
(עברית)

.....
(לועזית)

(2) מספר החברה:

(3) תאריך הרישום:

(4) מען למשלוח דואר:

מיקוד:

כתובת דואר אלקטרוני:

מס' טלפון: מס' פקסימילה:

(5) מען המשרד הרשום:

מיקוד:

כתובת דואר אלקטרוני:

מס' טלפון: מס' פקסימילה:

(6) מען מרכז העסקים:

מיקוד:

כתובת דואר אלקטרוני:

מס' טלפון: מס' פקסימילה:

(7) שם איש קשר, לצורך בירור כל נושא הקשור לבקשה:

מען:

מיקוד: כתובת דואר אלקטרוני:

מס' טלפון: מס' פקסימילה:

4. מסמכי ההתאגדות של המבקש והחלטות מיוחדות:

מבקש יצרף לנספח המסמכים האמור בסעיף קטן (ז) במבוא את אלה:

(1) תעודת ההתאגדות של המבקש, מאומתת בידי עורך דין;

(2) מסמכי ההתאגדות של המבקש, מעורכנים ומאומתים בידי עורך דין;

(3) העתקים מכל ההחלטות המיוחדות שנתקבלו בידי המבקש, מאומתים בידי עורך דין;

(4) הסכמים הנוגעים לזכויות באמצעי שליטה במבקש.

5. הון המבקש:

(א) מבקש יפרט את הונו העצמי, לפי הוראות תקנה 16, ויצרף דוחות כספיים מבוקרים, בצירוף חוות דעת רואה חשבון, לשנה שנסתיימה עובר להגשת הבקשה, וכן דוח ביניים רבעוני האחרון לפני הגשת הבקשה.

(ב) מבקש יפרט האם הנפיק אופציות, איגרות חוב הניתנות להמרה או תעודות אחרות הניתנות להמרה.

(ג) מבקש אשר התחייב להקצות מניות, יפרט את שמותיהם ומספרי זהותם של האמורים לקבל, וכן את סוגי המניות, ערכן, כמותן ומועדי ההקצאה.

6. זכויות עתידיות במבקש:

מבקש יפרט האם קיימים מסמכים, תעודות, חוזים או הבנות, בכתב או בעל פה, הנוגעים להחזקות עתידיות באמצעי שליטה במבקש, אשר יש בהן כדי להשפיע על כשירות המבקש לקבל רשיון לפי הוראות פרק ג' לתקנות, לרבות מניות בלא זכויות הצבעה, בעלות במניות המוחזקות בנאמנות, זכויות סירוב ראשון או איגרות חוב; מבקש יצרף לנספח המסמכים פירוט של כל המסמכים, התעודות, החוזים או ההבנות כאמור.

7. זהות המבקש:

(א) מבקש יצרף תיאור גרפי מלא שלו (להלן – אילן היוחסין), לפי פרטים אלה:

(1) המבקש;

(2) בעלי ענין במבקש;

(3) חברות בעלות זיקה למבקש הפעילות בתחומי המדיה והתקשורת, לרבות טלקומוניקציה, שידורי טלוויזיה ורדיו, גישה לאינטרנט, יישומים באינטרנט, ציוד תקשורת, עיתונות כתובה וכתבי עת, תוכן והפקה, וכן חברות כאמור שיש בהן כדי להשפיע על כשירות המבקש לקבל רשיון.

(ב) לענין סעיף קטן (א3), רשאי המנהל להורות בדבר חברות נוספות בעלות זיקה למבקש, שאינן פעילות בתחומים האמורים בסעיף האמור, שלגביהן נדרש פירוט באילן היוחסין.

(ג) באשר לחברה המצוינת באילן היוחסין, למעט המבקש, יפרט המבקש את אלה:

(1) השם העברי והלועזי של החברה:

(2) מס' הרישום:

(3) תאריך הרישום:

(4) מען המשרד הרשום:

(5) מען מרכז העסקים:

(6) מען להתכתבות:

(7) אופי העסקים של החברה:

(8) מבקש יצרף לנספח המסמכים את מסמכי היסוד של חברה בעלת השפעה ניכרת בו.

(9) רשימת נושאי משרה לגבי חברות שהן בעלות רישיון או רישיון לשירותים.

(10) האם החברה מקיימת שליטה או השפעה ניכרת במבקש, לרבות מקור הזכות ואופן מימושה.

(11) מראה מקום למידע, אם הוא כלול בחלקים אחרים לבקשה.

(ד) באשר לשותפות המצוינת באילן היוחסין, יפרט המבקש גם את אלה:

(1) התאריך שבו החלה השותפות את פעילותה העסקית:

(2) זהות השותפים, תוך הבחנה בין שותף כללי לשותף מוגבל:

(3) מבקש יצרף לנספח המסמכים פירוט, מאושר בידי רואה חשבון או עורך דין, בדבר השותפים המוסמכים לנהל את עניני השותפות ולחתום בשמה.

(ה) מבקש יציין את קיומו של פרט כלשהו הדרוש בפרק זה ואינו ניתן באופן סביר להשגה, תוך מתן נימוק לכך.

(ו) מבקש יציין האם חברה הכלולה בתרשים אילן היוחסין מצויה, במועד הגשת הבקשה, במהלכם של תהליכי שינוי בבעלות בה או במבנה ההחזקות בה, וכן יציין את אופן עמידתו בתנאי הרשיון, עם סיומם של תהליכים אלה.

8. מידע משלים:

(א) מבקש יצרף רשימת נושאי משרה בו, וכן יציין האם נושא משרה בו או בעל ענין בו הורשע בעבירה פלילית, למעט עבירת תעבורה כהגדרתה בפקודת התעבורה [נוסח חדש]⁶ (להלן – הפקודה), אך לרבות עבירה לפי סעיפים 64 או 64א לפקודה, אשר לא חלפה לגביה תקופת ההתיישנות כמשמעותה בסעיף 16 לחוק המרשם הפלילי, ואם כן יפרט את אלה:

(1) שמו של עובר העבירה:

(2) משרתו בחברה או שיעור אמצעי שליטה שהוא מחזיק בחברה:

.....

(3) פרטי העבירה:

(4) פרטי תיק בית משפט:

מקום השיפוט:

מס' תיק:

תאריך הכרעת הדין:

תאריך גזר דין:

(5) פירוט גזר הדין:

(ב) מבקש ימציא הסכמה בכתב של כל נושא משרה בו או בעל ענין בו כי המנהל, בכל עת ולפי דרישתו, יהיה רשאי לקבל לגביו מידע מן המרשם הפלילי כמשמעותו בחוק המרשם הפלילי.

9. זכאות לקבלת רישיון:

(א) מבקש יצרף חוות דעת של עורך דין, המפרטת את אופן עמידתו של המבקש בדרישות סימן א' בפרק ג' לתקנות.

(ב) מבקש יפרט את היכולת, הידע והניסיון שלו כמפורט להלן:

- (1) ארגון – ניסיון מוקדם של המבקש בהקמה והפעלה של ארגון בהיקף דומה להיקף המוצע על ידו על פי התכנית העסקית, לרבות במרחב הפריסה, במערך התפעול, במערך השיווק וההפצה, ביכולת הטכנולוגית בתחום התקשורת והמחשוב, בתחום הכספים והגביה, בתחום משאבי אנוש, גיוס והכשרה;
- (2) טכנולוגיה – מקורות הידע והניסיון של המבקש בתחום ההקמה, ההפעלה והתחזוקה של רשת בזק ומתן שירותי בזק;
- (3) שירות – ניסיון מוקדם של המבקש בהפעלת מערך שירות בהיקף נרחב;
- (4) התקשרויות חוזיות – התקשרויות של המבקש לאספקת ידע ושירותים, אשר נעשו עם גוף בעל יכולת מוכחת, כנדרש לפי תקנה 15;
- (5) התחייבויות בעלי ענין – התחייבויות בעלי הענין במבקש להעמיד לרשותו ידע וניסיון;
- (6) יכולת בעלי תפקידים בכירים – ידע וניסיון אישי של נושאי משרה ובעלי תפקידים בכירים במבקש.

פרק ג': מידע על אודות המערכת ושירותיה

10. כללי:

- (א) מבקש יציג בפרק זה את השירותים אשר בכוונתו לספק, את המערכות התומכות באספקת השירותים ואת התכניות הטכניות והתפעוליות של המבקש להקמת המערכת ומתן שירותים באמצעותה.
- (ב) מרכיבי פרק זה יצורפו, בשינויים ובהתאמות שיקבע המנהל, כנספחים לרישיון הכללי אשר יוענק למבקש.

11. שירותים למנויים:

- (א) מבקש יפרט את השירותים הבסיסיים, השירותים הנלווים להם ושירותי הערך המוסף אשר בכוונתו להציע למנויו, במתכונת הערוכה לפי הטבלה המפורטת להלן:

מספר סידורי	שם השירות	תיאור השירות	תאריך תחילת מתן השירות	הערות
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				
.....				

- (ב) מבקש יפרט את המרדים לטיב השירות בהתייחס לשירותים שפורטו בטבלה שבסעיף קטן (א).

12. חשבונות ללקוחות:

- (א) מבקש יפרט את המידע אשר ייכלל בחשבונות אשר יישלחו ללקוחות וייתחם, בין השאר, לאלה:
- (1) השירותים השונים;
- (2) סוגים שונים של לקוחות (מנוי פרטי או מנוי עסקי וכיוצא באלה);
- (ב) מבקש יציין את תדירות ועיתוי משלוח החשבונות ללקוחות, וכן את אופן בקרת אמינות החשבונות.

13. איכות השירות:

- המבקש יפרט את אלה:
- (1) טיפול בפניות ותלונות הציבור:
- (א) קיומו של מוקד מאויש לטיפול בפניות ותלונות של הציבור;
- (ב) תיאור תהליך קבלת פניות ותלונות הציבור ורישומן;
- (ג) הצגת סטנדרטים של טיפול בפניות ותלונות, לרבות:
- (1) נגישות המתלונן;
- (2) רמת הטיפול בתלונה;
- (3) מנגנון טיפול ביישוב מחלוקות עם הלקוחות;
- (4) הגדרת הנושאים שיטופלו על ידי מערכת אוטומטית והנושאים שיטופלו על ידי מפעיל באמצעות המוקד המאויש, ובפירוט השעות משעות היממה והימים מימי השבוע;
- (2) מניעת הונאות וטיפול בהונאות:
- (א) תיאור האמצעים שיופעלו והמערכת שתוקם לצורך מניעת הונאות וטיפול בהונאות;
- (ב) מחויבות המבקש ללקוחות בכל הנוגע למניעת הונאות ולטיפול בהן.

14. תכנית הנדסית:

- (א) מבקש יצרף לבקשתו תכנית הנדסית, הכוללת את תכניתו לפריסה ופיתוח של רשת הבזק שבאמצעותה ייתן את שירותיו, והפעלת השירותים המתוכננים לחמש השנים הראשונות מיום קבלת הרישיון, שפורטו בה לפחות אלה:
- (1) תיאור רשת הבזק של המבקש, שיכלול הסבר על תת-המערכות, תיאור תצורת המערכת ופריסתה ונתונים כמותיים, ויוגש על פי תת-מערכות:
- (א) מיתוג וניתוב (לרבות הכנה לניידות מספרים עתידית);
- (ב) תמסורת קווית ואלחוטית;
- (ג) רשת גישה קווית ואלחוטית;
- (ד) תקשורת נתונים;
- (ה) שליטה ובקרה, לרבות מוקדי שליטה ובקרה, בקרת תת-מערכות ובקרת טיב שירות;
- (ו) המידע, לרבות מערכת חיוב לקוחות וגביה, מערכת שירותי לקוחות ומערכת לטיפול בהונאות בזמן אמיתי או בזמן אמיתי בקירוב;

(ז) גיבוי, שרידות ותחזוקה;

(ח) קישור גומלין לרשתות בזק ציבוריות אחרות;

(ט) תכנית מספרי טלפון וקידומות.

(2) פירוט קיומם, תקינותם, תפעולם והתאמתם הטכנולוגית של תשתית, ציוד ואמצעים אחרים לשם מימוש היכולת לביצוע סמכויותיהם של כוחות הביטחון לפי הוראות סעיף 13 לחוק והוראות הרישיון או הוראות מנהל, כפי שיינתנו מזמן לזמן;

(3) תכנית מפורטת לשימוש בתדרים בעבור המרכיבים האלחוטיים;

(4) הצגת היבטי הביטחון של הרשת המוצעת, עם דגש על בטיחות מיתקני המערכת, בטיחות ציוד הקצה של המנויים, בטיחות העובדים ובטיחות הציבור.

(ב) מבקש יאשר בתצהיר התום בידי נושא המשרה האחראי לתכנית ההנדסית כי התכנית תואמת תקנים בין-לאומיים ומקומיים, ככל שאלה קיימים, להקמה תפעול ותחזוקה של מערכת בזק, וכן תואמת את הצרכים שעליהם המערכת אמורה לתת מענה על פי התכנית העסקית שצורפה לבקשה.

(ג) מבקש יציין את רכיבי התשתית אשר יקים וכן את רכיבי התשתית שישכור או ירכוש מבעלי רישיון אחרים, וזאת באשר לכל אחת מתת-המערכות המפורטות בתכנית ההנדסית.

פרק ד': מידע עסקי ומסחרי

15. כללי:

(א) מבקש יציג את ההיבטים העסקיים העיקריים שעליהם מבוססת הבקשה, ובכללם הצעתו לתכנית כוללת, שיווקית ועסקית, לחמש שנים מיום קבלת הרישיון.

(ב) לצורכי הגשת הבקשה בלבד יתייחס מבקש למסים, אגרות ותמלוגים החלים על פי כל דין בעת הגשת הבקשה.

16. תעריפים:

(א) מבקש יכלול טבלת תעריפים מוצעת לשירותיו השונים, נקובה בשקלים חדשים, שעליהם מבוססת התכנית העסקית; ניתן לקבוע שעות ביניים שונות לתנועה, אשר יצוינו בטבלה, כמפורט להלן:

מס' סידורי	שירות	תעריף (בשעת שיא ובשעת שפל)			
		שנה 1	שנה 2	שנה 3	שנה 4
					שנה 5

(ב) השנים המצוינות בטבלה הן תקופות של 12 חודשים, החל בתאריך תחילת מתן השירות המתוכנן.

(ג) התעריפים יצוינו בלא מע"מ.

17. תכנית עסקית:

מבקש יפרט את אלה, לגבי כל שנה מחמש השנים הראשונות מיום קבלת הרשיון:

(1) תזרים מזומנים, לרבות פירוט משוער של ההשקעות והעלויות השוטפות התואמות להצעת כיסוי השירות ואיכותו אשר יכלול, בין השאר, את אלה:

(א) ההשקעה במרכיבי הרשת, מערכות המחשוב וכל מרכיב אחר בהשקעה, תוך פירוט המרכיבים השונים, בכל שנה;

(ב) הוצאות שוטפות, לרבות הוצאות פרסום, תפעול, שכר ונלוות;

(ג) הכנסות, בפירוט לפי סוגי השירותים השונים, התנועה החזויה בהם ותעריפים ממוצעים.

(2) דוחות פררפורמזה של דוח רווח והפסד, מאזן ודוח תזרים מזומנים, לחמש השנים הראשונות מקבלת הרישיון; הדוחות והמאזנים כאמור יכללו לפחות את המידע המפורט להלן:

(א) הכנסות מתשלום לפי שימוש, דמי שימוש חודשיים, דמי חיבור חד-פעמיים, שירותים נוספים, ציוד קצה, וכל מקור הכנסה נוסף שיפורט; המבקש יפרט את התעבורה הממוצעת לכל סוג מנוי;

(ב) הוצאות שיווק ופרסום, לפני תחילת מתן השירותים ולאחריה;

(ג) תשלומים לבעלי תשתיות בעד שימוש בתשתית של אחר, תוך פירוט של תשתית של אחר שבה ייעשה שימוש והתשלום בעדה, ובעד קישור גומלין בין מערכות;

(ד) הוצאות אחרות, לרבות הוצאות שכר לפי סוג העובדים וההוצאות לכל סוג עובד, הוצאות גביה, תמלוגים, אגרות תדרים, הנהלה וכלליות;

(ה) פירוט שיעור החובות האבודים;

(ו) הוצאות מימון;

(ז) מידע הנוגע לחשבונות הוניים, לרבות אלה:

(1) כל סוגי המניות;

(2) התחייבויות לטווח ארוך;

(3) התחייבויות לטווח קצר;

(4) העברות הוניות, לרבות השקעות בהון והלוואות מבעלי המניות וחשלושים לבעל המניות.

(3) מדדי רווחיות, שיכללו לפחות את אלה:

(א) שיעורי תשואה משוערים על ההון המושקע;

(ב) ערך נוכחי נקי ושיעורי היוון;

(ג) שיעור תשואה פנימי;

(ד) שיעור תשואה על הנכסים;

(ה) ערך שיורי בסוף התקופה.

(4) מדרים תפעוליים, לסוף כל שנה, לענין אלה לפחות:

(א) לקוחות - מספר לקוחות כולל, תוך אבחנה בין לקוחות פרטיים ועסקיים, ההשקעה הממוצעת ללקוח, התנועה הממוצעת ללקוח וההכנסה הממוצעת ללקוח;

(ב) פילוג הכנסות והוצאות - פירוט ההכנסות וההוצאות לפי הכנסות והוצאות מלקוחות המערכת (תוך הפרדה בין הכנסות והוצאות מהשירות הבסיסי ומרכיביו והכנסות והוצאות משירותי ערך מוסף ושירותים נלווים והפרדה בין לקוחות פרטיים ועסקיים) והכנסות והוצאות ממנויים של רשתות אחרות (תוך הפרדה בין מנויי מפ"א לרבות מפ"א ייחודי אחר, מנויי מפעילי רט"ן, מנויי מב"לים ומנויי מפעילים אחרים); פירוט ההכנסות וההוצאות לפי מקורות, תוך הפרדה בין הכנסות והוצאות מתנועה, הכנסות והוצאות מתשלום קבוע, הכנסות והוצאות משירותי ערך מוסף ושירותים נלווים והכנסות והוצאות מקישורי-גומלין לרשתות בוק ציבוריות אחרות;

(ג) כוח אדם - כמות עובדים.

(5) כל מידע עסקי אחר אשר לדעת המבקש יש להגישו.

תוספת שניה

(תקנה 20(1))

ערבות בנקאית

לכבוד

מדינת ישראל - משרד התקשורת

רחוב יפו 23, ירושלים

הנדון: ערבות בנקאית מס'.....

1. על פי בקשת [שם בעל הרישיון] (להלן - המבקש) אנו ערכים בזה כלפיכם לתשלום כל סכום, לפי דרישתכם, עד לסכום כולל של 10,000,000 (עשרה מיליון) שקלים חדשים, צמוד למדר המחירים לצרכן (להלן - סכום הערבות) בקשר לרישיון כללי ייחודי (להלן - הרישיון) שהוענק למבקש.
2. אנו מתחייבים לשלם לכם, לפי דרישתכם הראשונה בכתב, כל סכום נקוב בדרישה עד לסכום הערבות, בתוך עשרה ימים מיום קבלת דרישתכם.
3. התחייבותנו לפי כתב ערבות זה היא בלתי מותנית, ובכלל זה, אין אתם חייבים לפרט, לבסס ולהוכיח את דרישתכם או לדרוש את התשלום תחילה מן המבקש.
4. ערבות זו תהיה בתוקף עד יום [שבע שנים מיום קבלת הרישיון]; המבקש יישא בכל הוצאה הכרוכה במימושה או בהארכתה של ערבות זו.

בכבוד רב,

בנק

תוספת שלישית

(תקנה 20(2))

כתב התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית

לכבוד

מדינת ישראל – משרד התקשורת
רחוב יפו 23, ירושלים

הנדון: התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית מס'.....

בהמשך לערבות בנקאית מס' שהומצאה לכם בהתאם להוראת תקנה 20 לתקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי ייחודי), התשס"ד-2004 (להלן – הערבות), אנו [שם בעל הרישיון] (להלן – בעל הרישיון), מתחייבים כי לא יאוחזר משישים ימים לפני תום תקופת הערבות היא תוארך לתקופה של חמש שנים נוספות, וכך בכל פעם לתקופה נוספת באופן שהערבות תהיה בתוקף עד יום [שנתיים מיום תום תוקפו של הרישיון שהוענק לנו]; ואולם אם במועד האמור לא סילקנו, להנחת דעתכם, את כל חובינו, תוארך הערבות, בכל פעם לתקופה של שנה נוספת, לפי דרישתכם בכתב.

בכבוד רב,

.....
[בעל הרישיון]

י"ד בסיון התשס"ד (3 ביוני 2004)

(חמ 3386-3)

אהוד אולמרט
שר התקשורת

¹ ס"ח התשמ"א, עמ' 322.

² דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 7, עמ' 173; התשס"ג, עמ' 538.

תקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי למתן שירותי בזק פנים-ארציים נייחים) (תיקון מס' 2), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 4 ו-59 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹ (להלן – החוק), אני מתקין תקנות אלה:

1. במקום תקנה 20 לתקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי למתן שירותי בזק פנים-ארציים נייחים), התשס"ס-2000² (להלן – התקנות העיקריות), יבוא:

"ערבות בנקאית 20. מבקש יצרף לבקשתו מסמכים אלה:

(1) ערבות בנקאית בלתי מותנית לטובת מדינת ישראל, בתנאים ולפי הנוסח שבתוספת השניה (להלן – הערבות הבנקאית), כמפורט להלן:

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218; התשס"ג, עמ' 407.

² ק"ת התש"ס, עמ' 886; התשס"ד, עמ' 79.

(א) סכום הערבות בשקלים חדשים ייקבע בהתאם לגודל של
אזור השירות (להלן – סכום הערבות הראשונית) ויהיה:

(1) עד עשרים אזורים טבעיים, לענין בקשה לפי תקנה
18(ג2Xא), או עד ארבעה עשר אזורי זיכיון, לענין בקשה
לפי תקנה 18(ג2Xב) – שווה ערך לעשרה מיליון דולר של
ארה"ב;

(2) למעלה מעשרים אזורים טבעיים, לענין בקשה לפי
תקנה 18(ג2Xא), או למעלה מארבעה עשר אזורי זיכיון,
לענין בקשה לפי תקנה 18(ג2Xב) – שווה ערך לארבעה
עשר מיליון דולר של ארה"ב;

(ב) ראה המנהל כי בעל הרישיון עמד בדרישת פיתוח
התשתיות והשירותים כמתחייב מתקנה 18(ג3Xג), יופחת סכום
הערבות, לבקשת בעל הרישיון, כך שהסכום בשקלים חדשים
יהיה שווה למחצית מסכום הערבות הראשונית, לפי הענין;

(ג) בלי לגרוע מהאמור בפסקת משנה (א), הופחת סכום
הערבות הראשונית כאמור בפסקת משנה (ב), וביקש בעל
הרישיון להרחיב באופן מהותי את סוגי השירותים שהוא נותן,
יוגדל סכום הערבות לסכום בשקלים חדשים שווה ערך לסכום
הערבות הראשונית, ולענין השירותים החדשים תחול פסקת
משנה (ב), בשינויים המחויבים.

(2) כתב התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית, לפי הנוסח
שבתוספת השלישית.

תיקון התוספת
השניה

2. בתוספת השניה לתקנות העיקריות, במקום סעיף 5 יבוא:

"5. ערבות זו תהיה בתוקף עד יום [שבע שנים מיום קבלת
הרישיון]; המבקש יישא בכל הוצאה הכרוכה במימושה או בהארכתה של ערבות
זו."

הוספת תוספת
שלישית

3. אחרי התוספת השניה יבוא:

"תוספת שלישית"

(תקנה 20(2))

כתב התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית

לכבוד

מדינת ישראל – משרד התקשורת

רחוב יפו 23, ירושלים

הנדון: התחייבות להאריך את הערבות הבנקאית מס'

בהמשך לערבות בנקאית מס' שהומצאה לכם בהתאם להוראת
תקנה 20 לתקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי
למתן שירותי בזק פנים-ארציים נייחים), התש"ס-2000 (להלן – הערבות), אנו

.....[שם בעל הרישיון] (להלן – בעל הרישיון), מתחייבים כי לא יאחר משישים ימים לפני תום תקופת הערבות היא תוארך לתקופה של חמש שנים נוספות, וכך בכל פעם לתקופה נוספת באופן שהערבות תהיה בתוקף עד יום[שנתיים מיום תום תוקפו של הרישיון שהוענק לנו]; ואולם אם במועד האמור לא סילקנו, להנחת דעתכם, את כל חיובינו, תוארך הערבות, בכל פעם לתקופה של שנה נוספת, לפי דרישתכם בכתב.

בכבוד רב,

.....
[בעל הרישיון]

י"ד בסיון התשס"ד (3 ביוני 2004)

(חמ 2892-3)

אהוד אולמרט

שר התקשורת

כללי התקשורת (בזק ושידורים) (תשדירי פרסומת, תשדירי שירות והודעות חסות בשידורי ערוץ ייעודי), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותה לפי סעיפים 6ה(5), ו-6לדו(ו) ו-ו(ז) לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982¹ (להלן – החוק), ובתוקף סמכותה לפי סעיף 4א(ד1) לחוק סיווג, סימון ואיסור שידורים מוזיקים, התשס"א-2001² (להלן – חוק סיווג וסימון), קובעת המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין שנתמנתה לפי החוק (להלן – המועצה), כללים אלה:

פרק א': הגדרות

1. בכללים אלה –

הגדרות

"אתנחתה" – הפסקה בהמשכיות התכנית שהיתה מתרחשת מאליה גם בלא שיבוץ מקבץ הפרסומת, באופן שאינו מפר את שלמות התכנית או פוגם בערכה;

"בעל רישיון" – משרד ערוץ ייעודי כהגדרתו בסעיף 6א לחוק, המממן את שידוריו באמצעות שידורי פרסומת;

"דמויות מתכנית" – מי שמופיע בתכנית לרבות אדם, דמות מצוירת, בובה או בעל חיים; "הודעת חסות" – ציון השתתפותו של נותן חסות במימון מיוחד;

"הפניה לאתר אינטרנט" – אזכור שם אתר אינטרנט או שם מתחם שלו, באמצעי חווי או שמע;

"חוק הרשות השניה" – חוק הרשות השניה לטלוויזיה ורדיו, התש"ן-1990³;

"יומן חרשות" – תכנית חרשות הכוללת סקירה מורחבת של אירועי החדשות, לרבות בדרך של סיקור חי, כתבות, ראיונות ופרשנויות;

"ילד" – מי שגילו פחות מ-14 שנים;

"מבוגר" – מי שאינו קטין;

¹ ס"ח התשמ"ב, עמ' 218; התשס"ב, עמ' 483.

² ס"ח התשס"א, עמ' 129; התשס"ב, עמ' 133.

³ ס"ח התש"ן, עמ' 58.

"מהדורת חדשות" - תכנית חדשות המוגשת מן האולפן, העשויה לכלול גם כתבות מצולמות ודיווחים, לרבות בדרך של סיקור חי מזירת האירוע, לרבות מבזק חדשות, תקציר וערכון חדשות;

"מילואה" (Filler) - מישור קצר המשודר במרווח זמן שבין שתי תכניות;

"מישר" - יחידת שידורים בעלת תוכן והיקף ידועים ובמתכונת הערוכה לשידור;

"מישר חסות" - מישור שלצורך הפקתו או שידורו קיבל בעל הרישיון, או מי מטעמו, מימון מלא או חלקי, בכסף או בשווה כסף, מגורם חוץ (להלן - נותן החסות), תמורת הודעת חסות;

"מקבץ פרסומת" - תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או קדימון, אחד או יותר המשודרים ברצף;

"סימן הפניה" - סימן על המרקע המיידע את הצופה בדבר האפשרות לצפות בשידור נוסף או אחר מזה המשודר על המרקע, באמצעות הקשה על ציוד הקצה;

"פריצת שידור" - תכנית חדשות מיוחדת, המשודרת תוך קטיעה של רצף התכניות המתוכנן;

"פרסומת" - מסר אשר יש בו כדי לקדם, במישרין או בעקיפין, מוצר, שירות, עסק או כל ענין מסחרי אחר, בין בתמורה ובין בלעדיה;

"פרסומת אגב" - פרסומת המופיעה לכאורה כבדרך אגב, בקול, בתמונה ובכל דרך אחרת, לרבות אזכור או מופע שמו של אדם, מוצר, שירות או עסק או שם המסחרי;

"פרסומת בלתי מודעת" - פרסומת המשודרת לצופים בלא שיהיו מודעים לכך באופן מלא, לרבות בתמונות חטופות, בהבזקים או בדרך תת־ספית;

"פרסומת סמויה" - פרסומת המשולבת במישור בקול או בתמונה או בכל דרך אחרת, הנחזית להיות חלק ממנו באופן שצופה סביר עלול שלא לזהות כי יש בה פרסום למוצר או שירות, או שיש בה כדי לקדם, לרבות שילוב שם מותג, או סמל של מוצר, שירות, עסק או כל ענין מסחרי אחר;

"קדימון" ו"קדימון צולב" - כהגדרתם בסעיף 6(ז1) לחוק;

"קטין" - מי שגילו פחות מ־18 שנים;

"קליפ" (קליט) - מישור טלוויזיוני של כמה דקות המציג יצירה מוסיקלית אחת;

"שעת שידור" - 60 דקות שתחילתן בשעה תמימה וסיומן בשעה התמימה שלאחריה;

"תכנית" - מישור, למעט תשדיר פרסומת, תשדיר שירות, קדימון או מילואה;

"תכנית בעניני היום" (Current Affairs) - תכנית בנושאים ואירועים שדווחו בשידורי החדשות, או שעלו במסגרת הריון הציבורי;

"תכנית חדשות" - תכנית המוקדשת בעיקרה לסיקור אירועים בעלי ערך חדשותי שאירעו בישראל או מחוץ לה, סמוך למועד השידור או במהלכו, יומן חדשות, מהדורת חדשות ופריצת שידור;

"תשדיר פרסומת" - מישור פרסומת אשר בעדו נתקבלה או צפויה להתקבל תמורה כלשהי, במישרין או בעקיפין, לרבות קדימון צולב, ולענין פרק ב' - לרבות תשדיר שירות;

"תשדיר שירות" - מישור שמטרתו מתן שירות לציבור, בדרך של מתן מידע או הדרכה בנושאים או שירותים הניתנים לטובת הציבור, ואשר אין בו כדי לקדם ואינו מיועד לקדם ענין מסחרי של גוף כלשהו.

פרק ב': תשדירי פרסומת ותשדירי שירות

סימן א': היקף תשדירי הפרסומת

2. בעל רישיון רשאי לשדר תשדירי פרסומת רק בשעות שבהן הוא משדר תכניות.
שעות שידור פרסומת וקדימונים
3. (א) הזמן המרבי לשידור תשדירי פרסומת וקדימונים לא יעלה על 12 דקות בכל שעת שידור, ואולם לא יכלול בו תשדירי שירות המשודרים בלא תמורה.
(ב) שידור בעל רישיון בחלק משעת שידור, יקטן הזמן המרבי לשידור תשדירי פרסומת וקדימונים בהתאמה.
זמן מרבי לשידור
4. (א) משך זמן שידורו של תשדיר פרסומת לא יעלה על 90 שניות.
(ב) יושב ראש המועצה רשאי, לבקשת בעל רישיון, להחזיר שידורו של תשדיר פרסומת שמשך הזמן לשידורו עולה על 90 שניות, אם שוכנע כי אין בשידורו כאמור כדי להביא להטעיית הציבור או לניצול בלתי הולם של חשיפת הציבור לפרסומת, ובלבד שאינו עולה על 120 שניות.
משך תשדיר פרסומת
5. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת למוצר או שירות אחד יותר מארבע פעמים בשעת שידור.
מספר תשדירי פרסומת למוצר או שירות אחד
6. (א) בעל רישיון לא ימכור ולא יקצה במישרין או בעקיפין לגורם אחד יותר משלושים אחוזים מזמן השידור המרבי המוקצה לתשדירי פרסומת וקדימונים בשבוע שידורים; לענין זה, "גורם" – מי שרוכש מבעל הרישיון זמן פרסום בעד עצמו או בעד אחרים.
(ב) המועצה רשאית, לבקשת בעל רישיון, להחזיר לו למכור לגורם אחד זמן שידור לתשדירי פרסומת וקדימונים בשיעור גבוה מהאמור בסעיף קטן (א), אם שוכנעה כי בעל הרישיון אינו יכול למכור בדרך אחרת את כל זמן השידור לתשדירי פרסומת וקדימונים המותר לו, וכי מתן ההיתר אינו פוגע באחרים המבקשים לרכוש מבעל הרישיון זמן שידור.
הגבלת מכירת זמן שידור
7. מישרר של בעל רישיון או מי מטעמו, המכוון לעודד התקשרות עסקית עמו, דינו כתשדיר פרסומת, לכל דבר וענין.
תשדיר פרסומת של בעל רישיון
8. בעל רישיון לא ישדר תשדירי פרסומת בימים אלה:
(1) יום הזיכרון לחללי מערכות ישראל, כמשמעו בחוק יום הזיכרון לחללי מערכות ישראל, התשכ"ג-1963⁴, מתחילת טקס פתיחת יום הזיכרון עד סיום טקס פתיחת יום העצמאות כמשמעותו בחוק יום העצמאות, התשי"ט-1949⁵;
(2) יום הזיכרון לשואה ולגבורה, כמשמעו בחוק יום הזיכרון לשואה ולגבורה, התשי"ט-1959⁶, מתחילת טקס פתיחת יום הזיכרון עד השעה 20:00 למחרת;
(3) ט' באב משעה 20:00 בערב ט' באב עד לשעת סיום הצום למחרת.
ימים בלא תשדירי פרסומת

⁴ ס"ח התשכ"ג, עמ' 72; התשנ"ד, עמ' 54.

⁵ ס"ח התשי"ט, עמ' 10; התשי"ח, עמ' 90.

⁶ ס"ח התשי"ט, עמ' 112; התשנ"ז, עמ' 88.

סימן ב': שיבוץ מקבץ פרסומת

9. מקבץ פרסומת יכול שישודר לפני תחילתה של תכנית או לאחר סיומה; במהלך תכנית ישודר מקבץ פרסומת באתנחתה בלבד.
10. בעל רישיון לא ישדר יותר מעשרה מקבצי פרסומת בכל שעת שידור; שודרו תכניות דרמה או סרטים בשיעור העולה על מחצית משעת השידור, יהא בעל הרישיון רשאי, על אף האמור לעיל, לשדר לא יותר משמונה מקבצי פרסומת לשעת שידור כאמור.
11. על אף האמור בסעיף 9, בתכניות הכוללות סיקור מופעים או אירועים בשידור ישיר, לרבות אירועי ספורט, והכוללות הפסקות במהלכן, רשאי בעל רישיון לשדר מקבץ פרסומת בהפסקות שבמופע או באירוע המשודר בלבד.
12. (א) מקבץ פרסומת לא ישובץ במהלך תכניות מן הסוגים כמפורט להלן:
- (1) טקס הלוויה;
 - (2) טקס זיכרון;
 - (3) תכנית העוסקת בהשמדת עם;
 - (4) תכנית אחרת שתורה עליה המועצה מוזמן לזמן, בין באופן כללי ובין לענין מסוים, העוסקת בנושא רגיש או ששיבוץ מקבץ פרסומת במהלכה עלול לפגוע ברגשות הציבור.
- (ב) מקבץ פרסומת לא ישודר בפרק זמן של 30 שניות מסיום תכנית מהסוגים שנמנו בסעיף קטן (א).
13. בעל רישיון לא ישדר מקבץ פרסומת במהלך מהדורת חדשות או פריצת שידור שאורכן אינו עולה על 5 דקות.
14. (א) בעל רישיון יפעיל שיקול דעת ואחריות בשיבוץ מקבצי פרסומת וינקוט את מלוא האמצעים למניעת שיבוץ בלתי הולם שלהם באופן העלול לפגוע ברגשות הציבור.
- (ב) בעל רישיון ייתן את דעתו, באופן מיוחד, לזהירות הנדרשת בשיבוץ מקבצי פרסומת סמוך לתכנית חדשות או בעניני היום, כאשר תוכן התכנית האמורות, ובפרט תוכן בעל אופי טרגי עלול לשנות את משמעותו והקשרו של מקבץ הפרסומת, ובמקרים מתאימים ישעה את שידורו או יבטלו.
- סימן ג': הפרדת תשדירי פרסומת מן התכניות**
15. (א) המעבר אל מקבץ פרסומת וממנו יזוהה על ידי סימן קולי או חזותי שיקבע בעל הרישיון, באישור המועצה, בכפוף לסעיף קטן (ג).
- (ב) כל תשדיר פרסומת יזוהה ככזה במשך כל זמן הקרנתו על ידי סימן זיהוי חזותי שיקבע בעל הרישיון, באישור המועצה בכפוף לסעיף קטן (ג).
- (ג) המועצה רשאית לקבוע לבעל הרישיון את סימני הזיהוי האמורים בסעיפים קטנים (א) ו-(ב), לצורך יצירת אחידות בסימני הזיהוי של הערוצים הכוללים פרסומת בשידוריהם.
16. (א) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לילדים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת למוצרים או לנושאים כמפורט להלן – אלא אם

כן אושרו התשדירים לשידור מראש על ידי יושב ראש המועצה, בשים לב לתוכנם, לקהל היעד של התכנית שבמהלכה או במהלך המקבץ הצמוד לה מבקשים לשדרם, ולשעת שידורם:

(1) זיקוקים, גפרורים, מציתים או אמצעים אחרים המשמשים להבערת אש או המתלקחים בקלות;

(2) תרופות, תוספי ויטמינים, מינרלים או תוספות דיאטטיות המיועדים לילדים או המוצגים כמתאימים לילדים;

(3) קונדומים ואמצעי מניעה אחרים;

(4) עניין העלול לגרום לחרדה או למצוקה אצל ילדים, או שאינו מתאים מבחינה אחרת לגילם, לרבות עקב התייחסות מפורשת לנושאי מין;

(5) תכניות המתאימות למבוגרים בלבד.

(ב) בלי לגרוע מהאמור בסעיף קטן (א) ובכפוף להוראות חוק סיווג וסימון והכללים שהותקנו לפי סעיף 44 ב' (להלן – כללי הסיווג), תשדירי פרסומת הכוללים ביטויים חזותיים, מילוליים או קוליים של אלימות, של מין או של אכזריות, לא ישודרו –

(1) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לילדים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור;

(2) בין השעות 14:30 עד 21:00 בימי חול, ובין השעות 6:00 עד 21:00 בימי שבת ומועד.

(ג) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לילדים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת אשר תוכנם אינו מתאים לצפייה לגילאי 14 שנים ומטה, על פי המאפיינים הקבועים בלוח ב' בתוספת לתקנות סיווג, סימון ואיסור שידורים מזיקים, התשס"ג-2002⁷ (להלן – תקנות הסיווג); ואולם במהלך תכנית המיועדת או מופנית למי שגילו פחות משמונה שנים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת אשר תוכנם אינו מתאים לצפייה לגילאי שמונה שנים ומטה, על פי המאפיינים הקבועים בלוח ב' האמור (להלן – לוח ב').

17. (א) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לקטינים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור לא ישודרו תשדירי פרסומת למוצרים או לנושאים אלה:

(1) משקאות אלכוהוליים;

(2) דיאטות;

(3) טיפולים רפואיים המיועדים לשינוי המראה הגופני.

(ב) במהלך תכנית המיועדת או מופנית לקטינים או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור, לא ישודרו תשדירי פרסומת אשר תוכנם אינו מתאים לצפייה לגילאי 18 שנים ומטה, על פי המאפיינים הקבועים בלוח ב'.

(ג) בלי לגרוע מהאמור בסעיף קטן (א), לא ישר בעל רישיון תשדירי פרסומת למשקאות אלכוהוליים לפני השעה 21:00.

(ד) על אף האמור בסעיף קטן (ג), רשאי בעל הרישיון לשרר תשדירי פרסומת למשקאות אלכוהוליים בזמן תחרות ספורט המשודרת בשידור ישיר, או בזמן שידור מגזין ספורט מיוחד, אם שוכנע כי אין מדובר בפרסומת המכוונת לקטינים או שאין מופיעים בה קטינים.

⁷ ק"ת התשס"ג, עמ' 361.

18. במהלך תכנית או במהלך מקבץ פרסומת הצמוד לתכנית לא ישודר תשריר פרסומת המציג דמות המופיעה באותה תכנית בתפקיד ראשי או משמעותי.

19. המועצה רשאית להורות על הסדרי הפרדה נוספים בין תשרירי פרסומת לבין תכניות, אם ראתה שיש בשידור בלא הסדרי ההפרדה כדי להביא להטעיית הציבור או לפגיעה אחרת בו.

פרק ג': מישדרי חסות

20. חסות למישדר לא תינתן במקרים אלה:

- (1) לנותן החסות יש ענין אישי, מסחרי או מפלגתי-פוליטי בתוכנו של המישדר, כולו או חלקו;
- (2) נותן החסות הוא גוף מפלגתי-פוליטי, בין במישרין ובין בעקיפין;
- (3) המימון המוצע הוא לכמה מישדרים בשבוע שידורים, הגדול מ-40% מסך כל המישדרים אשר בעדם נתקבל מימון באותו שבוע; ואולם המועצה רשאית, לבקשת בעל רישיון, להתיר לו לקבל את המימון המוצע למישדרים בשיעור גבוה מהאמור לעיל, אם ראתה כי מתן ההיתר אינו פוגע באחרים המבקשים להציע חסות למישדרים;
- (4) המימון המוצע מותנה בהתערבות או השפעה, בדרך כלשהי, של נותן החסות, לרבות בתהליך הרכישה, ההפקה, העריכה והשידור; ואולם נותן החסות רשאי להתנות שמישדר החסות לא ישודר או יצולם בימי מנוחה כמשמכם בפקודת סדרי השלטון והמשפט, התש"ח-1948⁸;
- (5) הודעת החסות מציינת מוצר או שירות שפרסומם נאסר בכללים אלה או שנותן החסות הוא מי שעיסוקו העיקרי ייצור או מכירה של מוצר או שירות כאמור;
- (6) הודעת החסות מציינת מוצר או שירות שהוצג במישדר החסות או שנותן החסות הוא מי שעיסוקו העיקרי ייצור או מכירה של מוצר או שירות כאמור.

21. לא תינתן חסות לתכנית חדשות, לתכנית בעניני היום, לתכנית בנושא צרכנות ולתכנית אשר במהלכה לא הותר שידור תשרירי פרסומת, אלא אם כן התירה המועצה אחרת.

22. תשריר פרסומת המתייחס למוצר או לשירות המופיע בהודעת חסות לא ישודר בסמיכות להודעת החסות.

23. (א) הודעת החסות תוקרן או תיקרא בידי קריין או שניהם כאחד, והיא תכלול, לכל היותר, פרטים אלה:

- (1) שם נותן החסות, לרבות פרטי התאגדותו;
- (2) שמות מוצריו של נותן החסות ותיאור מאפייניהם, למעט תיאור איכותי-השוואתי שלהם;
- (3) משפט קצר או סיסמה מטעם נותן החסות;
- (4) סימנו המסחרי של נותן החסות או של מוצריו; במקום הסימן המסחרי ניתן לכלול בהודעת החסות את שרטוט האותיות (LOGO) המקובל על נותן החסות;

⁸ ע"ר התש"ח, תוס' 1, עמ' 1.

(5) מס' טלפון של נותן החסות;

(6) כתובת אתר האינטרנט של נותן החסות.

(ב) משך זמן שידור של הודעת חסות לא יעלה על 6 שניות.

(ג) הודעת חסות יכול שתשודר בתחילת מישדר החסות ובסופו; נוסף על כך ניתן לשדר הודעת חסות במהלך המישדר, לפני המעבר למקבץ פרסומת, או לאחר מקבץ פרסומת ולפני המעבר למישדר.

(ד) משך זמן שידורן של הודעות חסות במהלך שעת שידור לא יעלה על שישים שניות.

24. במהלך מופע או תחרות ספורט המשודרים בשידור ישיר ובמהלך שידור חוזר של מופע או תחרות כאמור, רשאי בעל רישיון לציין את שם נותן החסות על רקע השידור בשליש התחתון של המסך, ובאופן שלא יגרע באופן מהותי משלמות התמונה, בתנאים אלה:

חסות במהלך מופע

(1) שם נותן החסות לא יופיע יותר מארבע פעמים במהלך שעת שידור; היה זמן השידור של המופע או התחרות האמורים פחות משעת שידור, יקטן בהתאמה מספר הפעמים שבו ניתן לציין את שם נותן החסות על רקע השידור;

(2) ניתן לכלול בשעת שידור הודעות חסות כאמור של עד חמישה נותני חסות למופע או לתחרות הספורט.

25. (א) בשידור קליפ מהפקה מקומית, רשאי בעל הרישיון לציין את שם נותן החסות אף במהלך שידור הקליפ, ובלבד שהחסות תשודר בצמוד למידע על אודות יוצרי הקליפ ומבצעיו; אופן ציון שם נותן החסות יהא דומה לאופן ציון יוצרי הקליפ ומבצעיו, מבחינת צורתו, אפיונו ומשך שידורו.

חסות בשידור קליפ

(ב) בשידור קבוצת קליפים מהפקה מקומית, רשאי בעל רישיון לציין את שם נותן החסות לקבוצת הקליפים, במהלך שידורם של קליפים המשתייכים לקבוצה בהתאם להוראות סעיף 25(א), וכן במהלך שידור שם או תיאור קבוצת הקליפים, לפני שידור הקליפים או לאחריהם.

26. בעל רישיון רשאי לכלול בשם תכנית ובקדימון לתכנית את שם נותן החסות לה, או לציין בצמוד לשם התכנית את שם נותן החסות לה, ובלבד שהתכנית היא מן הסוגים המפורטים להלן:

חסות בשם תכנית

(1) אירוע ספורט ישראלי;

(2) מצעד פזמונים מהפקה מקומית;

(3) אירוע מוסיקה או תרבות מקומיים;

(4) תכנית אחרת שאישרה המועצה מטעמים מיוחדים.

27. הוראות סעיפים 8, 14, 16, 17 ו-19 יחולו על הודעות חסות, בשינויים המחויבים.

שיבוץ הודעות חסות

פרק ד': אתיקה בפרסומת

סימן א': עקרונות כלליים

28. בפרק זה, "תשדיר פרסומת" – לרבות תשדיר שירות והודעת חסות.

הגדרות

29. בעל רישיון ינהג בהגינות ובתום לב ויפעל על פי אמות מידה סבירות שנקבעו מראש בקבלת תשדירי פרסומת לשידור.

הגינות בקבלת
תשדירי פרסומת
לשידור

30. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת הכולל דבר הנוגד הוראות כל דין, ובכלל זה חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981⁹, והתקנות שהוצאו מכוחו.

התאמה להוראות
כל דין

31. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור.

פגיעה בכבוד
האדם

32. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת המכיל, במפורש או במשתמע, טענה שאיננה אמת.

פרסומת אמת

33. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו כדי לפגוע בפרטיותו של אדם בלא הסכמתו.

פגיעה בפרטיות

34. (א) בעל רישיון לא ישדר דבר שהוא בגדר פרסומת אלא בדרך של תשדיר פרסומת.

פרסומת סמויה,
פרסומת בלתי
מודעת ופרסומת
אגב

(ב) בלי לגרוע מן האמור בסעיף קטן (א), בעל רישיון לא ישדר דבר שהוא בגדר פרסומת סמויה, פרסומת בלתי מודעת או פרסומת אגב, בין אם נתקבלה תמורה בעד שידורו, במישרין או בעקיפין, ובין אם לא נתקבלה, ואולם רשאי בעל רישיון לשדר מישר שאינו תשדיר פרסומת או קדימון, הכולל למעשה פרסומת אגב למוצר או לשירות, ובלבד שהתקיימו כל אלה:

(1) הפרסומת היא תוצאת לוואי מצומצמת ובלתי מכוונת של תוכן המישר ומהותו ואינה עוברת את תחום הסביר מבחינת מרכזיותה והבלטתה במישר;

(2) בעל הרישיון לא קיבל כל תמורה, ישירה או עקיפה, בעד הפרסומת או הכללתה במישר כאמור;

(3) החלטת בעל הרישיון לשדר מישר כאמור והחלטותיו באשר לאופן צילומו ועריכתו לא הושפעו בכל דרך מהפרסומת הכלולה בו;

(4) בשידור של מופעי אולפן המופקים על ידי בעל הרישיון או בעבורו, לא ייכלל צילום מותג בולט המופיע על גבי כלי נגינה גדולים המשולבים בו.

סימן ב': הגבלות על תשדירי פרסומת

35. (א) בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו הטפת מסר דתי או המכוון לתכלית הנושאת אופי דתי.

פרסומת דתית

(ב) אין באמור בסעיף קטן (א) כדי למנוע שידור תשדיר פרסומת שענינו מוצרים או שירותים הכרוכים בדת.

36. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת שיש בו העברת מסר בנושא פוליטי, חברתי, ציבורי או כלכלי השנוי במחלוקת בציבור.

מסר השנוי
במחלוקת
ציבורית

37. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת הכולל קטע של שידור מן הכנסת.

פרסומת הכוללת
שידור מהכנסת

38. בעל רישיון לא ישדר תשדיר פרסומת המציג דמות הלבושה במדים של רשות מרשויות המדינה, אלא אם כן ניתן מראש אישור מאותה הרשות שמדיה מופיעים בתשדיר.

הופעה במדים
רשמיים

⁹ ס"ח התשמ"א, עמ' 248; התשס"א, עמ' 125.

39. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת המפנה לתכנית מסוימת או תשריר פרסומת המקשר בין תכנית מסוימת ובין המוצר או השירות המפורסמים, באופן שיגביר את מודעות הציבור למוצר או לשירות באמצעות התכנית, או באופן שיגביר את מודעות הציבור לתכנית באמצעות המוצר או השירות.

40. בעל רישיון לא יפרסם, במישרין או בעקיפין, מוצרים, שירותים או גופים בנושאים המפורטים להלן: מוצרים ושירותים האסורים בפרסום

(1) טבק ועישון;

(2) התחמקות או סיוע להתחמקות מקיום הוראת חוק או הפרעה לביצועה בכל דרך אחרת;

(3) מיסטיקה, תורת הנסתר, העל-טבעי וכיוצא באלה;

(4) נשק, תחמושת ומועדוני ירי או מועדונים לנשק;

(5) תועבה, שירותי ליווי ושירותי מין.

41. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת הכולל הצגה של יחסים מיניים, רמיזות מיניות או הצגה של אדם כקרבן של אלימות מינית או כיוזם אלימות מינית, אלא אם כן קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין. מין בתשרירי פרסומת

42. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת שיש בו אלימות יתירה או פניה אל רגש הפחד, אלא אם כן קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין. אלימות ופניה לרגש הפחד

43. (א) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת המעודר פעולה מזיקה בניגוד להוראות כל דין, התנהגות העלולה להזיק לבריאות, לפגוע בבריאות, באיכות הסביבה או בבעלי חיים. התנהגות העלולה להזיק

(ב) בלי לפגוע בכלליות האמור בסעיף קטן (א), בעל רישיון לא ישרר פרסומת העלולה לעודד עבריינות או שימוש בסמים מסוכנים או המציגה התנהגות כאמור באור חיובי, על האיסור המפורט בסעיף זה יחולו, נוסף על הוראות כללים אלה, הוראות חוק סיווג וסימון והוראות כללי הסיווג.

(ג) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת המעודר או המציג נהיגה מסוכנת, לא מתחשבת או נהיגה הנעשית תוך הפרת כל דין, אלא אם כן קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין.

44. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת המזמין את הציבור להשתתף בהגרלות, בתחרויות או מבצעי פרסים כלשהם, אלא אם כן אינם אסורים על פי דין, ולאחר שנקט אמצעים סבירים כדי לוודא כי משתתפים יוכלו לקבל פרטים בדבר תנאי התחרות, הכרות התוצאות וחלוקת הפרסים, ואם קיימים תנאים מיוחדים לצורך השתתפות והתחרות – אף מידע בדבר התנאים האמורים. הגרלות, תחרויות ופרסים

45. בעל רישיון לא ישרר הצעות לרכישה באמצעות הדואר או באופן אחר של קשר ישיר כגון טלפון, פקס, אינטרנט וכיוצא באלה, אלא בתנאים אלה: שיווק ישיר

(1) בעל הרישיון קיבל מהמציג התחייבות כי נעשו סידורים לכך שכל דורש יקבל מידע בכל הנוגע למוצר או לשירות המוצע, כי המציג ערוך לתת מענה לכל הפניות שיבואו מהציבור כתוצאה מההצעה, וכי הוא ערוך לספק את הדרישה לרכישת המוצר או השירות וכן כל שירות אחר שסביר לצפות לקבלו בקשר עם המוצר או השירות המוצעים;

(2) בעל הרישיון קיבל מהמזעית התחייבות כי אם יחול שינוי במצב היערכותו של המזעית והוא לא יהיה מסוגל לעמוד בדרישות האמורות בסעיף קטן (א), הוא יביא עובדה זו מיד לידיעת בעל הרישיון, אשר יחדל מיד משירות הצעות הרכישה.

46. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת לשירות הניתן באמצעות הטלפון אלא אם כן התקיימו בו שני אלה:

- (1) התשריר כולל פירוט מחירי השיחה לדקה בשעות רגילות ובשעות שיא;
- (2) אם השירות כרוך בהתקשרות של חמש דקות לפחות, מובהר בתשריר הפרסומת כי השימוש בשירות עלול להיות כרוך בהתקשרות ארוכה.

47. (א) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת למשקה אלקוהולי המקשר בין שתיה לנהיגה או לפעולה או שימוש במכשיר בעל פוטנציאל סיכון.

(ב) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת המזעית תחרות או מבצעי פרסים בהקשר לשתייה, או המזעית שתייה בלתי מבוקרת.

(ג) על אף האמור בסעיפים קטנים (א) ו-(ב) רשאי בעל רישיון לשרר תשריר פרסומת שמתקיים בו האמור בהם, אם קיים ענין ציבורי מובהק בכך, במידה המתחייבת ובכפוף להוראות כל דין.

סימן ג': הטעיה

48. (א) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת שעלול להטעות צופה סביר (להלן – הטעיה הטעיה).

(ב) כהטעיה יראו, בין השאר, תשריר פרסומת הכולל –

(1) שם מטעה או תוכן מטעה או כל דבר אחר שיש בו כדי להטעות צופה סביר לחשוב שאין המדובר בתשריר פרסומת;

(2) טענה, תיאור או הדגמה שיש בהם משום הטעיה מפורשת או מרומזת, ביחס למוצר או לשירות המתפרסם או ביחס להתאמתו למטרה המומלצת, לרבות הגזמה לגבי איכותו או אי מתן הבהרה לגבי מגבלות או תכונות חשובות של המוצר או השירות.

(ג) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת שבו משתתף איש תקשורת או נוטל בו חלק בדרך אחרת, או שנעשה בו שימוש בקולו, דיוקנו או דמותו של איש תקשורת, והתשריר הוא בתחום המזוהה כתחום המומחיות של איש התקשורת בכלי תקשורת בישראל.

(ד) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת שבו משתתף איש תקשורת או נוטל בו חלק בדרך אחרת, אם קיים חשש לניגוד ענינים או הדבר נוגד נורמות אתיות ראויות.

(ה) בסעיף זה, "איש תקשורת" – עובד של בעל רישיון, עיתונאי, מגיש, קריין, או מנחה בכל כלי תקשורת בישראל, אף אם חדל לשמש בתפקיד כאמור בתוך התקופה של שלושה חודשים קודם למועד שבו נעשתה הפרסומת.

49. (א) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת הכולל הצהרות היוצרות רושם מוטעה של עצה או המלצה מקצועית ביחס למוצר או לשירות הניתנת מפי אנשים המוצגים, באופן ישיר או עקיף, כמוכשרים לתת עצה או המלצה כאמור, אף שאינם מוכשרים לעשות כן; בלי לגרוע מכלליות האמור בסעיף קטן זה, יש לציין בגוף תשריר הפרסומת כי המזעית איננו יועץ מקצועי.

(ב) הוצגה בתשדיר פרסומת עדות או המלצה של אדם לגבי מוצר או שירות, יקבל בעל הרישיון מסמך החתום על ידי המעיד או הממליץ, המאמת את מה שנאמר או הוצג בתשדיר הפרסומת; המסמך יכלול את פרטי המעיד, חתימתו, ציון עובדת מתן העדות מרצונו החופשי והתמורה שקיבל, אם קיבל.

50. בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת שיש בו ניצול לרעה של דעה קדומה, תפיסה עממית שגויה, טעות רווחת, אמונה שיסודה בטעות, תווית חברתית פסולה, בורות או תמימות אפשריים בקרב הצופים.

דעות קדומות

51. בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת שיש בו תקיפה מפורשת או משתמעת של מוצרים או גופים אחרים או שממעיט בערכם, בדרך שאינה הוגנת או על ידי הטעיה; אין באיסור זה כדי למנוע שבח למוצר או לגוף נושא תשדיר הפרסומת או עריכת השוואה המותרת לפי סעיף 52.

המעטת ערך אחרים

52. בתשדיר פרסומת הכולל השוואה בין מוצרים ושירותים ינהג בעל רישיון כך:

השוואות

(1) לא ישרר תשדיר פרסומת המשווה בין מוצרים, אלא אם כן מדובר במוצרים דומים ובסיס ההשוואה אחיד;

(2) נקודות ההשוואה יתייחסו לעובדות הניתנות לביסוס וההשוואה תוצג באופן הוגן;

(3) המוצר המשווה לא יוצג בדרך שתיצור יתרון מלאכותי כלשהו למוצר המתפרסם;

(4) לא ישרר תשדיר פרסומת שנטען בו לעליונות כללית של מוצר על בסיס השוואה מוגבלת.

53. בלי לפגוע בהוראות כל דין יודא בעל הרישיון כי מתקיימים בתשדירי פרסומת המציינים מחירי מוצרים או שירותים תנאים אלה:

מחירים

(1) המחיר המוצג הינו המחיר המלא לצרכן, לרבות מס ערך מוסף כמשמעותו בחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1976¹⁰; בתשדיר פרסומת למוצר או שירות שיש בהם רכיב, מוצר או שירות הדרושים להפעלה או הנתונים לבחירה, לרבות אריזה, הובלה, התקנה, ביטוח וכיוצא באלה, ואשר ניתנים תמורת תוספת למחיר, יודגש דבר תוספת המחיר וכן שיעורה;

(2) לגבי מבצעי מכירות וכיוצא באלה, מוגדרת התקופה שבה תקף המחיר המוצג;

(3) בתשדיר פרסומת המציע קניה בתשלומים של מוצר או שירות מצוין שיעור הריבית הגלומה בתשלומים או הנוספת עליהם ומספר התשלומים.

54. בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת שנעשה בו שימוש במונח "חדש", "חריש" או במילים דומות לגבי מוצר או שירות, אלא אם כן התקיימו תנאים אלה:

שימוש במונח "חדש"

(1) טרם חלפו 6 חודשים מיום שיוצר המוצר או שניתן השירות לראשונה;

(2) טרם חלפו 3 חודשים מיום פרסום המוצר או השירות לראשונה, בעיתון, ברדיו או בטלוויזיה.

¹⁰ ס"ח התשל"ו, עמ' 52; התשמ"ב, עמ' 578.

55. (א) בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת שנעשה בו שימוש בביטויים כגון: "אחריות", "באחריות", "מובטח", "בערבות" וכיוצא באלה, בדרך שיש בה כדי להטעות.
(ב) בעל הרישיון יקבל ממפרסם העושה שימוש בביטויים האמורים בסעיף קטן (א), מסמך החתום בידו והמאשר כי המפרסם אכן מעניק תנאי אחריות או ערבות כמובטח על ידו.

56. (א) בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת המתאר מוצר או שירות, לרבות דוגמה של מוצר או שירות, כמוענקים חינם, אלא אם כן הם מסופקים למקבל בלא תשלום, למעט דמי משלוח או הובלה סבירים ששיעורם צוין בתשדיר.

(ב) מוצר שניתן לשם ניסיון בלבד ובלא צורך בתשלום תמורתו מאת המקבל, ניתן להציגו בתשדיר פרסומת כמוענק חינם אף אם המקבל מחויב לשלם את מחיר החזרתו, ובלבד שהתשדיר מבהיר את מחויבותו של המקבל לשלם את דמי ההחזרה, ששיעורם סביר.

57. בתשדיר פרסומת הכולל הענקת מוצר או שירות לרכוש מוצר או שירות אחר ינהג בעל רישיון כמפורט להלן:

- (1) המוצר או השירות המוענקים יתוארו ככאלה בבהירות;
- (2) אין להשתמש בביטוי "שי חנם" או "מתנה חינם" וכיוצא באלה לגבי המוצר או השירות המוענקים.

סימן ד': תשדירי פרסומת לקטינים

58. בלי לגרוע מהוראות תקנות הגנת הצרכן (פרסומת המכוונת לקטינים), התשנ"א-1991¹¹, והוראות כל דין אחר, בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת המכוון לקטינים -

- (1) שיש בו משום עידוד קטינים למעשים לא ראויים או לא בטוחים;
- (2) שיש בו משום ניצול לרעה של עובדת היותם של קטינים נוחים לשכנוע יותר ממבוגרים;
- (3) שהוא בנושאים המוזכרים בסעיפים 44, 46, 64 ו-65.

59. (א) בלי לגרוע מתקנות עבודת הנוער (העברת ילד בהופעה או בפרסומת), התשנ"ט-1999¹², והוראות כל דין אחר, בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת שבו מופיעים קטינים בהופעה שאינה ראויה לקטינים, או שיש בו משום פגיעה בכבודם של קטינים או ניצולם בכל דרך שהיא.

(ב) בעל רישיון יקבל מהמפרסם את כל האישורים הנדרשים לפי כל דין והוראות רשות מוסמכת להשתתפות קטין בתשדיר פרסומת.

סימן ה': תשדירי פרסומת בעניני בריאות

60. בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת בעניני בריאות, תכשירים רפואיים או טיפולים רפואיים (להלן - תשדיר בריאות) אלא אם כן נתקיימו תנאים אלה:

- (1) נתקבלה מהמפרסם חוות דעת רפואית מתאימה בדבר מהימנות התשדיר;

¹¹ ק"ת התשנ"א, עמ' 707.

¹² ק"ת התשנ"ט, עמ' 422; התשמ"א, עמ' 248.

(2) לגבי התכשירים הרפואיים, נתקבל אישור המנהל הכללי של משרד הבריאות, כאמור בתקנה 28(ב)2 לתקנות הרוקחים (תכשירים), התשמ"ו-1986.¹³

תשרירי בריאות 61. (א) בעל רישיון לא ישרר תשריר בריאות המפרסם:

(1) תכשירים רפואיים הניתנים לפי מרשם רופא בלבד;

(2) תכשירים רפואיים שלא אישר משרד הבריאות;

(3) טיפול רפואי בהיפנוזה, בהיפנותרפיה, בפסיכואנליזה, בפסיכיאטריה וכיוצא באלה;

(4) טיפולים שהשפעתם טרם נבחנה באופן מדעי;

(5) מוצר או טיפול הנוגעים למצב הטעון התערבות רפואית מקצועית;

(6) הצעה לאבחנה רפואית, עצה, מירשם או טיפול, הניתנים בהתכתבות.

(ב) בעל רישיון לא ישרר תשריר בריאות הכולל שימוש במילים, ביטויים או המחשות הטוענים או רומזים לריפוי מחלה או התמכרות, למעט טענה או רמז בדבר הקלת הסימפטומים של מחלה או התמכרות.

(ג) יושב ראש המועצה רשאי לאשר שידור פרסומת בנושאים המפורטים בסעיף קטן (א)3, (4) או (5), אם ראה כי התשריר אושר לשידור בידי המנהל, כמשמעו בחוק הרשות השניה.

(ד) כל תשריר בריאות לתכשירים רפואיים יכלול את הערות משרד הבריאות הנוגעות לתכשיר.

מזון בריאותי 62. (א) בלי לגרוע מהוראות תקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייתוס סגולות ריפוי למצרך מזון, התשל"ח-1978¹⁴, והוראות כל דין אחר, לא ישרר בעל רישיון תשריר פרסומת למזון שנטען שהוא בריא, אלא אם כן קיבל ביסוס רפואי לנטען.

(ב) בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת למזון שיש בו טעויות כוללניות העלולים לרמוז, באופן מטעה, שלמוצר מזון או מרכיביו יש יתרון מבחינה דיאטטית או בריאותית, או שיש בו הפניה לתכונות או למרכיבים מסוימים במוצר מזון העלולה ליצור רושם מוטעה באשר לתכונות המוצר בכללותו.

תוספות דיאטטיות, ויטמינים ומינרלים 63. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת לתוספות דיאטטיות, לויטמינים או למינרלים הכוללים טענה מפורשת או משתמעת בדבר השפעתם, אלא אם כן קיבל ביסוס רפואי לנטען.

תשרירי פרסומת לחיטוב הגוף 64. בעל רישיון לא ישרר תשריר פרסומת להצעת טיפול המכוון להשיג משקל מופחת, שינוי מראה הגוף, לרבות באמצעות ניתוח, או עיצובו, אלא בהתקיים תנאים אלה:

(1) בעל הרישיון קיבל מהמפרסם חוות דעת רפואית, ולפיה הטיפול יעיל ואינו גורם נזק, וכל טיעון שהועלה בתשריר הפרסומת מבוסס;

(2) בעל הרישיון קיבל מהמפרסם ראיה המניחה את הדעת, כי הצרכן יכול לקבל מהמפרסם בכתב מפרט מלא של תכנית הטיפול ותנאיה הכספיים והחוזיים, קודם להתחייבותו.

¹³ ק"ת התשמ"ו, עמ' 906; התש"ס, עמ' 646.

¹⁴ ק"ת התשל"ח, עמ' 787; התשנ"ו, עמ' 101.

65. בסימן זה, "מוסד ציבורי" ו"מטרה ציבורית" – כהגדרתם בסעיף 9(2) לפקודת הגדרות מס הכנסה¹⁵.

66. (א) לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת בעניני צדקה אלא מטעם מוסד ציבורי או פי המפרסם שהתאגד למטרה ציבורית.

(ב) על אף האמור בסעיף קטן (א), המועצה רשאית להתיר לבעל הרישיון לשרד תשדיר פרסומת בעניני צדקה מטעם מפרסמים שאינם עומדים בתנאי סעיף קטן (א), על פי רשימה שהיא תקבע לבקשת בעל הרישיון ובתנאים שייראו לה, ובלבד שראתה טעמים מוצדקים לכך ובתשדיר מתקיימים יתר התנאים המפורטים בסימן זה.

67. לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת בעניני צדקה, אלא אם כן קיבל מהמפרסם את המידע והמסמכים המפורטים להלן:

(1) מידע הנוגע לזהותו, מטרותיו, פעילותו, מנהליו וחברי הגוף המנהל של המוסד המתפרסם או המעורב בפרסום וכל מידע אחר המבטיח שהפרסומת איננה מטעה והיא אכן נועדה למטרה ציבורית;

(2) מסמכים המעידים על השימוש שנעשה בתרומות שיתקבלו.

68. בכפוף לאמור בכללים אלה לא ישרד בעל רישיון תשדיר פרסומת לעניני צדקה אלא אם כן התשדיר –

(1) מוצג באופן זהיר, עניני ומאופק ונמנע מהגזמה ומהצגת מקרים קיצוניים ולא מאפיינים;

(2) איננו עורך השוואה עם גופי צדקה אחרים או פעילויות התרמה אחרות;

(3) איננו רומז כי מי שלא ייענה לפרסומת ייפגע בדרך כלשהי, גשמית או רוחנית.

סימן ז': תשדירי פרסומת בנושאים כספיים

69. בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת בעניני כספים, לרבות בעניני בנקאות, ביטוח, השקעות כספים וכיוצא באלה, אלא אם כן הגוף המפרסם הוא גוף המוכר והמאושר על ידי הגורם הרשמי המפקח על הפעילות באותו ענף, או שהוא בעל רישיון כנדרש על פי דין, ואין בתשדיר דבר הנוגד את טובת הציבור.

סימן ח': שפת תשדירי הפרסומת וצורתם

70. (א) בעל רישיון ישרד תשדירי פרסומת בלשון תקנית ורהוטה, אלא אם כן מדובר בשימוש בעגה הקשור ענינית לתוכן הפרסומת.

(ב) בעל רישיון ישרד תשדירי פרסומת בשפת הערוץ, בדיבור, בדיבוב או בכתוביות; אין בהוראות סעיף זה כדי למנוע ליווי של תשדיר פרסומת בשפה נוספת.

71. (א) בעל רישיון לא ישרד תשדיר פרסומת זולת אם הכותרות הכלולות בתשדיר ברורות וקריאות ומשך הקרנתן הוא לזמן הדרוש לצופה ממוצע כדי לקראן.

¹⁵ דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 6, עמ' 120.

(ב) יושב ראש המועצה רשאי ליתן לבעל הרישיון הוראות מיוחדות כדי להבטיח את מילוי הוראות סעיף קטן (א), לרבות הוראות בדבר גודל הכותרות ומשך זמן הופעתן.

72. בעל רישיון לא ישרר תשדיר פרסומת בעוצמת קול העולה על העוצמה המקובלת במישור שאיננו תשדיר פרסומת. עוצמת קול

פרק ה': הפניה לאתר אינטרנט

73. בעל רישיון רשאי להפנות משידוריו לאתר אינטרנט בכפוף להוראות פרק זה. כללי

74. בהפניה לאתר אינטרנט יתקיימו תנאים כמפורט להלן: אופן ההפניה

(1) ההפניה תותר אך ורק לאתר שפעילותו ותכניו קשורים במישרין לנושא התכנית שממנה בוצעה ההפניה;

(2) ההפניה תיעשה באופן שיצמצם ככל האפשר את הפגיעה בצופה;

(3) ההפניה תיעשה בצורה חזותית בלבד;

(4) סך כל ההפניות לאתרי אינטרנט לא יעלה על ארבע פעמים בשעת שידור, ולמשך זמן שלא יעלה על עשר שניות בכל פעם;

(5) האמור בפסקאות (3) ו-(4) לא יחול על אתר האינטרנט של בעל הרישיון, של מפיץ התכנית ושל התכנית.

75. הפניה מתכנית לאתר אינטרנט תיעשה אך ורק מקום שהאתר מספק לצופים מידע בעל ערך הקשור במישרין לתוכן התכנית שממנה בוצעה ההפניה. הפניה מתכנית

76. בתכנית המיועדת לילדים או במקבץ פרסומת הצמוד לתכנית כאמור תותר הפניה אך ורק לאתרים שתכניהם מתאימים לילדים. הפניה מתכנית ילדים

77. אתר אינטרנט שאליו נעשתה הפניה, לא יכלול פרסומת למוצר או לשירות שהוצג בתכנית שממנה בוצעה ההפניה או הצעה לרכישתם של מוצר או שירות כאמור. הפניה למוצר או לשירות

78. במישור חסות לא תותר הפניה לאתר של נותן החסות, או לאתר הכולל מידע או פרסומת הנוגעים לנותן החסות, ובכלל זה מידע או פרסומת בדבר מוצרים או שירותים שהוא מייצר או מוכר. הפניה במישור חסות

79. האמור בסעיפים 16(א), 17(א) ו-19 בנוגע לתשדירי פרסומת יחול על פרסומות באתר האינטרנט שאליו נעשתה הפניה, בשינויים המחויבים. החלת הוראות

פרק ו': מידע מסחרי נלווה

80. בפרק זה – הגדרות

"שידור מקורי" – שידור שאינו מידע נלווה ואשר אינו תשדיר פרסומת, הודעת חסות או תשדיר שירות;

"מידע מסחרי נלווה" – מידע נלווה הכולל פרסומת, הצעה לרכישת מוצר או שירות, הודעת חסות או תשדיר שירות;

"מידע נלווה" – שידורים בשיטה הספרתית הנלווים לשידורים אחרים, אשר הצפיה בהם נעשית לפי בחירת הצופה באמצעות הקשה על ציוד הקצה במהלך הצפיה בשידורים האחרים או באמצעות מתן הוראה קבועה.

81. סעיפים 3 עד 6, 9 עד 11 ו-13 לא יחולו על מידע מסחרי נלווה.

הצגת מידע מסחרי נלווה
82. (א) מידע מסחרי נלווה לא יוצג על המרקע, זולת אם בחר הצופה לצפות בו, באופן פעיל ועל דרך החיוב.

(ב) לא תותנה הצגת מידע מסחרי נלווה ברכישה של מוצר או שירות.

סימון מידע מסחרי נלווה
83. (א) מידע מסחרי נלווה יזוהה על ידי הסימן אשר אושר לבעל הרישיון בהתאם לסעיף 15; למען הסר ספק, בעל רישיון לא יטעה את המנויים כאשר לאופי השידור שבו הם צופים ויבחין במפורש בין מידע מסחרי לבין שידורים אחרים.

(ב) על אף האמור בסעיף קטן (א), במעבר משידור פרסומת למידע מסחרי נלווה לה, רשאי בעל רישיון שלא לכלול את סימן המעבר הקבוע בסעיף 15(א).

הפניה מתוך שידורים שאינם פרסומות
84. בעל רישיון רשאי להפנות למידע מסחרי נלווה מתוך שידוריו המקוריים, לפי תנאים אלה בלבד:

(1) עיקרו של השידור שאליו נעשית ההפניה אינו מידע מסחרי נלווה, והשטח שהוקצה בו למידע מסחרי נלווה אינו עולה על חמישית משטח המסך, או שהוא מידע מסחרי נלווה מתוך מידע הנלווה לשידור מקורי;

(2) המידע המסחרי הנלווה אינו מתוך שידור מקורי המיועד לילדים.

הצגה משולבת
85. הצגת מידע מסחרי נלווה על המרקע, בר כבד עם הצגתו של שידור מקורי (להלן – הצגה משולבת), תיעשה גם על פי עקרונות אלה:

(1) היא תיעשה רק אם המנוי ביקש אותה באופן פעיל ועל דרך החיוב;

(2) תיערך הבחנה צורנית בין המידע המסחרי הנלווה ובין השידור המקורי, אשר תאפשר לצופה להבחין בין שני סוגי השידור;

(3) המידע המסחרי הנלווה ימשיך ויישא סימן לפי סעיף 15(ב), אשר יוצג בחלק המרקע שמוצג בו המידע המסחרי כאמור;

(4) בתכניות ילדים – אם התירה המועצה את הדבר מראש ובכתב.

הפניה אל שידורי הערוץ
86. במשך שידור מידע מסחרי נלווה, תתאפשר חזרה אל שידורי הערוץ או סיום ההצגה המשולבת, באמצעות הקשה אחת על ציוד הקצה, ולשם כך יופיע על המרקע, בכל משך שידור המידע המסחרי כאמור, סימן בולט לעין או הסבר מתאים.

סימן ההפניה
87. סימן הפניה למידע מסחרי נלווה שיציג בעל רישיון –

(1) יהיה אחיד ומובחן מכל סימן הפניה לכל שידור אחר;

(2) לא יכלול תיאור כלשהו של המידע המסחרי הנלווה, לרבות אזכור של שם חברה מסחרית, מוצר, שירות, מותג, לוגו או כל ענין מסחרי אחר;

(3) לא יפגע בשלמות וברצף השידורים.

הוראות הפרדה והבחנה נוספות
88. המועצה רשאית לקבוע הסדרי הפרדה והבחנה נוספים בין מידע מסחרי נלווה לבין שידורים מקוריים או מידע נלווה שאינו מסחרי, אם ראתה בכך צורך לשם מניעת הטעיית הציבור או פגיעה אחרת בו.

הגבלת הצגת מידע מסחרי נלווה
89. המועצה רשאית לקבוע מגבלות על שיעור המידע המסחרי הנלווה אשר יקצה בעל הרישיון לגורם אחר.

90. בעל רישיון לא יעביר לאחר מידע אודות מנוי שהגיע אל בעל הרישיון עקב צפייתו במידע מסחרי נלווה או שימוש בו, אלא באישור המנוי; הסכמת המנוי להעברת פרטים אודותיו לכל גורם, תתקבל בכפוף לאלה:

(1) תינתן למנוי אפשרות להסכים להעברה רק אל גורם מזוהה, אשר שמו, מענו ומספר הטלפון שלו יופיעו על גבי המרקע;

(2) בבקשה להעברת פרטים יצוינו הפרטים שהעברתם מתבקשת והשימוש שעתיד להיעשות בפרטים או המטרה להעברת הפרטים.

רכישה

91. בעל רישיון המבקש להציע רכישת מוצרים או שירותים המוצגים בפרסומת או במידע מסחרי נלווה אשר רכישתם תתבצע באמצעות הקשה על ציוד הקצה, יעשה זאת בהתאם לקבוע בסעיף 45 ולמדיניות המועצה בענין שידורי מכירה או התקשרות לצורך ביצוע עסקאות באמצעות ציוד קצה, לפי הענין.

פרק ז': שונות

דיווח

92. בעל רישיון יעביר למועצה בתוך 15 ימים מתום כל רבעון דוח שיתייחס לתשדירי הפרסומת, תשדירי השירות ומישדירי החסות ששידר באותו רבעון ושיכלול פרטים אלה:

- (1) פירוט תשדירי הפרסומת, תשדירי השירות ומישדירי החסות ששודרו;
- (2) זהות הגופים שקנו זמן שידור לתשדירי פרסומת ולתשדירי שירות, ומספר דקות השידור שקנה כל אחד מהם בכל שבוע שידורים במהלך הרבעון שחלף;
- (3) זהות נותני החסות ומספר המישדירים שהם מימנו במהלך הרבעון.

שמירת תשדירי
ומסירתם

93. (א) בעל רישיון יקליט ויחזיק ברשותו עותק מכל תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות ששידר למשך 90 ימים לפחות מן היום האחרון ששידר;

(ב) יושב ראש המועצה רשאי לתת הוראות בדבר הקלטת תשדירי פרסומת, תשדירי שירות או הודעות חסות והחזקתם, ולהורות לבעל רישיון להחזיקם לתקופה העולה על 90 ימים;

(ג) בעל הרישיון ימסור למועצה עותק של תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות לפי דרישת המועצה.

סמכויות נוספות

94. (א) בלי לגרוע מכל סמכות והנתונה לה לפי כל דין, רשאית המועצה -

(1) להורות מזמן לזמן, על תשדירי פרסומת, תשדירי שירות או הודעות חסות או על סוגים של תשדירים והודעות כאמור, הטעונים אישור מוקדם של המועצה;

(2) ליטול מבעל רישיון זמן שידור של תשדירי פרסומת כמפורט בסעיף 26לד לחוק.

(ב) בלי לגרוע מכל סמכות והנתונה לו לפי כל דין, רשאי יושב ראש המועצה -

(1) לדרוש מבעל רישיון להציג לו ראיות כי תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות עומדים בדרישות כל דין ובפרט בדרישות כללים אלה, וכן: רשאי הוא להתנות את שידורם בהמצאת ראיות כאמור להנחת דעתו;

(2) ליתן לבעל רישיון הנחיות כלליות או מיוחדות, ככל הנדרש כדי להבטיח את קיומן של הוראות כל דין ובפרט כללים אלה, לרבות בדבר הסרת תשדיר פרסומת, תשדיר שירות או הודעת חסות או בדבר שידורם בתנאים, ובלבד שנתנה לבעל הרישיון הזדמנות להשמיע את טענותיו בענין.

כ"ד בסיון התשס"ד (13 ביוני 2004)

(חמ 3210-3)

יורם מוקדי

יושב ראש המועצה לשידורי כבלים

ולשידורי לוויין

אכרזת המסים (גביה) (אגרות לפי פקודת הטלגרף האלחוטי), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיף 2 לפקודת המסים (גביה)¹ (להלן – הפקודה), אני מכריז
לאמור:

1. על גביית אגרות המוטלות מכוח פקודת הטלגרף האלחוטי (נוסח חדש), התשל"ב – החלת הפקודה 1972², יחולו הוראות הפקודה.

כ' בסיון התשס"ד (9 ביוני 2004)

(חמ 1147-3)

בנימין נתניהו

שר האוצר

¹ חוקי אי, כרך ב', עמ' 1374.

² דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 25, עמ' 506.

אכרזת גנים לאומיים, שמורות טבע, אתרים לאומיים ואתרי הנצחה (שמורות טבע הר מירון) (תיקון), התשס"ד-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 22 ו-26(ב) לחוק גנים לאומיים, שמורות טבע, אתרים לאומיים ואתרי הנצחה, התשנ"ח-1998¹, בהסכמת השרה לאיכות הסביבה, המועצה לגנים לאומיים, שמורות טבע ואתרים לאומיים, המועצה המקומית חורפיש, ובאישור ועדת הפנים ואיכות הסביבה של הכנסת, אני מכריז לאמור:

1. בסעיף 1 לאכרזה על שמורת טבע (הר מירון), התשכ"ו-1965² (להלן – האכרזה), אחרי תיקון סעיף 1 סעיף קטן (ד) יבוא:

"(ה) הוראות סעיף קטן (א) לא יחולו על השטחים המקווקווים בקווים אלכסוניים בצבע שחור בתשריט מס' 11088/ג, בקנה מידה 1:1,250 והחתומים בידי שר הפנים ביום ב' בתמוז התשס"ד (21 ביוני 2004)".

2. בסעיף 2 לאכרזה, אחרי סעיף קטן (ד) יבוא:

"(ה) העתקים מהתשריט האמור בסעיף ו(ה) מופקדים במשרד הפנים, בירושלים, במשרד הממונה על מחוז הצפון, כנצרת עילית ובמשרדי הועדה המקומית לתכנון

¹ ס"ח התשנ"ח, עמ' 202.

² ק"ת התשכ"ו, עמ' 408; התשס"ב, עמ' 1261; התשס"ג, עמ' 553 ועמ' 861.

ולבניה מעלה נפתלי, וכל המעוניין בדבר רשאי לעיין בהם בימים ובשעות
שהמשרדים האמורים פתוחים לקהל".

ב' בתמוז התשס"ד (21 ביוני 2004)

(חמ 650-3)

אברהם פורז
שר הפנים



משרד המשפטים

מסמך זה הינו העתק שנסרק בשלמותו ביום ובשעה המצוינים ,
בסריקה ממוחשבת מהימנה מהמסמך המצוי בתיק ,
בהתאם לנוהל הבדיקות במשרד המשפטים.
על החתום

משרד המשפטים (חתימה מוסדית).